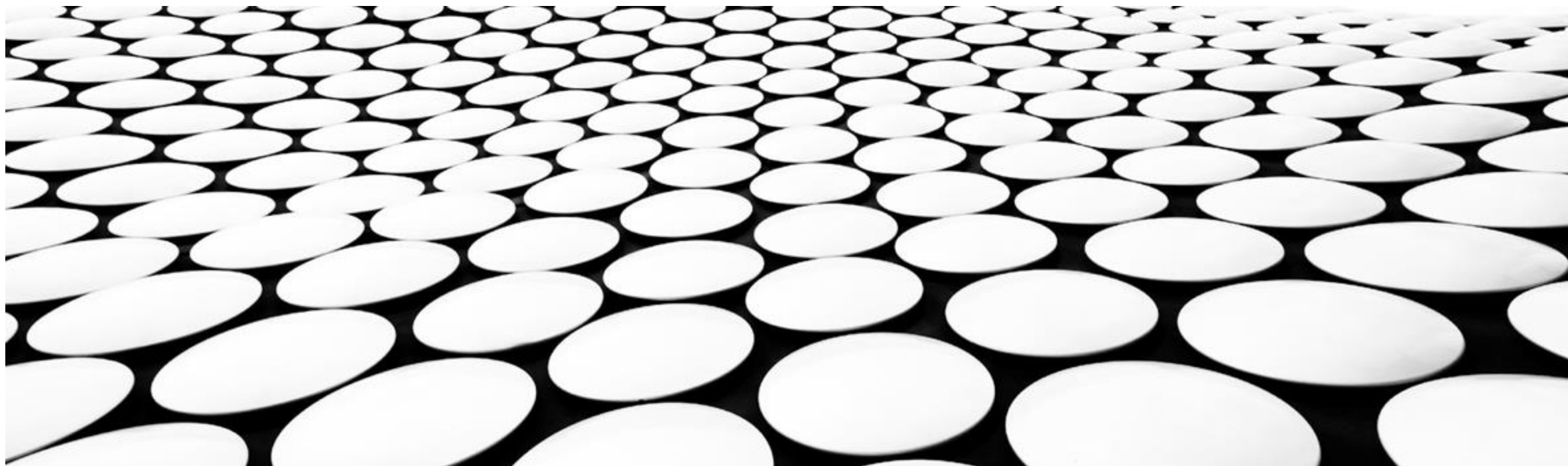


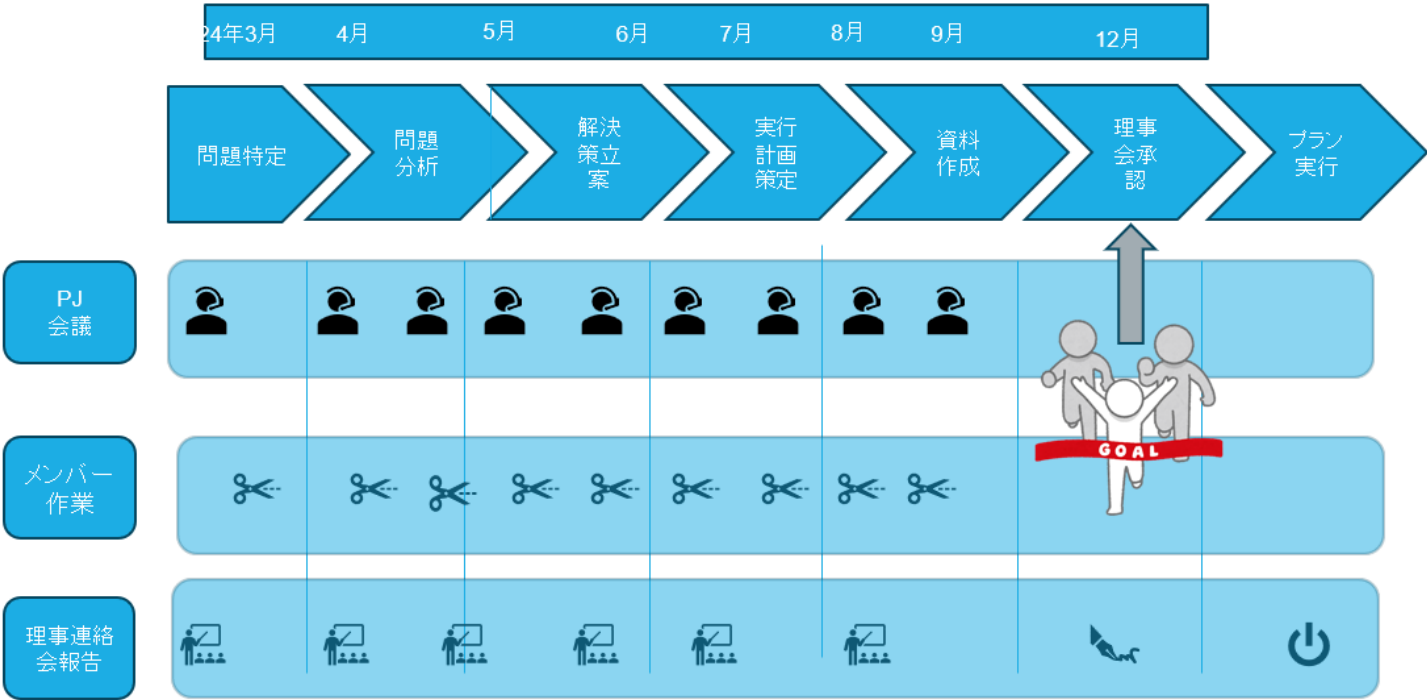
ボウルズジャパン 中期5か年計画（2025～2029）

2024年12月 中期5か年計画プロジェクトチーム



プロジェクトメンバーと進捗

- 松原敬之
- 吉中康子
- 川本真浩
- 倉本宣史
- 小山潤
- 安藤英昭
- 津山元子



2024年2月より中期5ヶ年計画プロジェクトを開始し、隔週での討議を重ねた。

10月より毎週の討議・資料検討を重ね本日に至る

目次

- はじめに
- 組織のミッション、ビジョン、バリュー
- 中期5ヶ年の骨子（項目、事業分野、目標（5年、単年ごと））
- 主要項目の具体的な計画
- 特記事項
- 補足資料

はじめに ～ 中期5か年計画策定にあたって

中期5か年計画策定にあたり、現在のボウルズジャパンの問題、今後のボウルズジャパンのあるべき姿を考えるため、まず組織のビジョン策定を実施した。「ローンボウルズを誰でも気軽にプレイできるようにし、ローンボウルズを楽しむプレイヤー、そして見て楽しむファンを増やすこと」というビジョンを策定後、ビジョン実現を阻む問題を分析し、「プレイヤーが増えないこと」が問題であると結論付けた。

次に、「プレイヤーが増えない」ことの原因分析により、次の2つの課題に至った

1. 組織風土を改善し、BJ会員となる魅力（居心地の良さなど）を拡大していく必要があること
2. LBを楽しめる場所・機会を増やす、またプロモーション活動の目的、手段、対象等を明確化し、効果的な集客プランを作成し、継続的にLBを楽しんでもらえるようにする必要があること

これらの課題を解決していくために、ブレインストーミングで80を超える解決策のアイデアを出した。効果や、コスト、実現容易性を考慮して解決策を20個ほどに絞りこみ、具体的なアクションプランとスケジュールを明示し、2025年からの実施がスムーズに進むようにした。ビジョン達成をめざして、よりよいボウルズジャパンとなるよう、会員一人一人が計画遂行に参加していくことを期待したい

目次

- はじめに
- **組織のミッション、ビジョン、バリュー**
- 中期5ヶ年の骨子（項目、事業分野、目標（5年、単年ごと））
- 主要項目の具体的な計画
- 特記事項

ミッション・ビジョン・バリュー



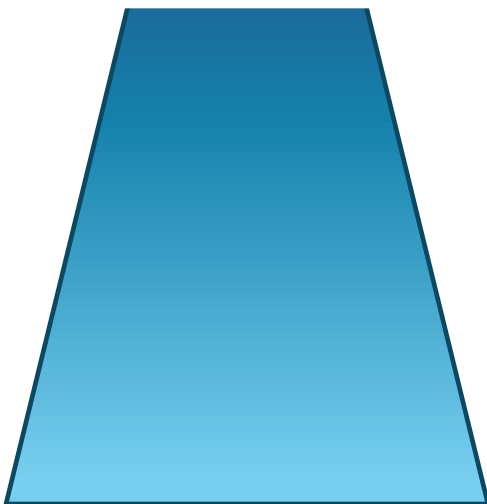
ミッション：BJが果たすべき使命であり、存在意義

- ・ 生涯スポーツであるローンボウルズを日本国内に普及させることで、人々の健康増進と豊かな社会生活に寄与すると共に、国際親善・交流を促進する



ビジョン：実現を目指す、将来のありたい姿

- ・ ローンボウルズを誰でも気軽にプレイできるようにし、ローンボウルズを楽しむプレーヤー、そして見て楽しむファンを増やすこと



バリュー：組織の共通の価値観

- ・ Grow：成長する
 - ・ お互いに切磋琢磨し、競技を通じて人間性を高める
- ・ Respect：尊重する
 - ・ いかなるハラスメントも排除し、全ての会員ならびに会員の意見を尊重する
- ・ Enjoy：楽しむ
 - ・ 年齢・性別・人種・経験に関係なくローンボウルズを楽しむ
- ・ Challenge：挑戦する
 - ・ 過去に捉われない独創的なアイデアや新たなチャレンジを推奨し、成功しなかったとしてもその精神を賞賛する

目次

- はじめに
- 組織のミッション、ビジョン、バリュー
- 中期5ヶ年の骨子（項目、事業分野、目標（5年、単年ごと））
- 主要項目の具体的な計画
- 特記事項

中期5か年計画

項目	分野	中長期目標
①LBを楽しむ	普及・組織風土	- LB会員のメリットを増やし、会員数を1.5倍にする - LBを身近に楽しむ機会を増やす
②LBを学ぶ	普及・競技力強化	ローンボウルズを学ぶための教材（冊子、書籍、動画など）を作る
③財源・人財を確保する	財務健全化・環境整備	- 会費見直しプロジェクトを立ち上げる - 各種助成金・寄付金の獲得をめざす
④組織風土を刷新する	組織風土・普及	- ガバナンスを徹底し、組織活性化・若返りを図る - 互いにリスペクトし合い、褒める文化を根付かせる - ルール・マナーを守り、気持ち良くプレーできる組織にする
⑤情報を広く発信する	マーケティング	- HPのコンテンツを拡充し、タイムリーな発信活動を行う - ソーシャルメディア・地方紙を使い、幅広い層への情報発信を増やす
⑥競技力を高める	競技力強化	- テキストや動画等を作成し、自主的に技術力向上を得られる環境を整える - ゲームアプリの活用を促し、ローンボウルズについて学べる機会を作る - 実技や座学を取り入れた、競技力向上講習会を開催する - 国内外での強化合宿を開催し、個人とチームの競技力を向上させる

中期5か年計画 目標

名称	2025	2026	2027	2028	2029
①LBを楽しむ	①会員10名（純増） ②各種イベントの満足度4.0以上 ③新規会員の定着率80% ④U25の定着率80% ⑤楽しい雰囲気 ⑥受賞者のモチベーション向上 ⑦ライバル見つけて切磋琢磨	①会員15名（純増） ②同左 ③同左 ④同左 ⑤同左 ⑥同左 ⑦同左	①会員23名（純増） ②同左 ③同左 ④同左 ⑤同左 ⑥同左 ⑦同左	①会員34名（純増） ②同左 ③同左 ④同左 ⑤同左 ⑥同左 ⑦同左	①会員51名（純増） ②同左 ③同左 ④同左 ⑤同左 ⑥同左 ⑦同左
②LBを学ぶ	教材となる他国コンテンツの調査完了し、制作作業進捗率40%	制作作業進捗率70%	制作作業完成・公開	改訂作業50%実施	改訂作業完了
③財源・人財を確保する	寄付金：25万 助成金：582万 会費：12万円 クラウドファンディング(CF)の計画を立てる	寄付金：25万 助成金：582万 会費：12万円+α CF：100万	寄付金：25万 助成金：954万 会費：12万円+α CF：100万	寄付金：25万 助成金：954万 会費：12万円+α CF：100万	寄付金：25万 助成金：954万 会費：12万円+α CF：100万
④組織風土を刷新する	ガバナンス・マナー等に関する現状把握アンケート/次年度の目標設定	目標達成率70% /次年度の目標設定	同左	目標達成率80% /次年度の目標設定	同左
⑤情報を広く発信する	HPアクセス数 現状把握 問い合わせ件数 現状把握 地方紙 10回掲載	HPアクセス数、問い合わせ件数、地方紙掲載数、前年比30%アップ	同左	同左	同左
⑥競技力を高める	アジア大会3位以内（男女計8種目中3種目以上）	同左（4種目以上、1種目（U25））	同左（5種目以上、2種目（U-25））	同左（6種目以上、2種目（U-25）、全体で金メダル1つ以上獲得）	同左（全種目、2種目（U-25）、全体で金メダルを2つ以上獲得）

目次

- はじめに
- 組織のミッション、ビジョン、バリュー
- 中期5ヶ年の骨子（項目、事業分野、目標（5年、単年ごと））
- **主要項目の具体的な計画**
- 特記事項

概要と効果

①LBを楽しむ

	内容	詳細	定量効果	定性効果	コスト
①LBを楽しむ	スパイダー	目的：コミュニケーション活発化、お楽しみ ・公式試合の後にビールなどを置いて実施し、終了後にコミュニケーションを図る。 ・他人のウッズ（または逆の手）で実施する(オプション)	参加者満足度4.0以上(5非常に良い、4良い、3普通、2悪い、1非常に悪い)	楽しめる雰囲気作り、コミュニケーション活発化	年2回実施で10,000円程度（5,000円/回）参加費数百円徴収。 賞品は缶ビールやジュースにすれば、「多様な会員とのプレーおよび飲み会」と連動可能。
	3世代対抗LBトリブルズ大会	目的：若手世代の勧誘、ファミリーで楽しんでもらう	参加者満足度4.0以上、若年層の会員増4名/回	楽しい、継続性が見込める	参加費を各チームから1,000円程度徴収、その参加費内で実施
	BJブリテンにクラブ紹介記事掲載	目的：他クラブの情報共有、現BJ会員にクラブの認知度を上げる	他クラブの認知度4.0以上、記事満足度4.0以上	他クラブ（会員）に親近感が湧く	ゼロ（BJ総務部/広報部から各クラブに打診し、原稿を入手し、アップする）手弁当を想定
	BJ祭り（バザーも）開催	目的：コミュニケーション活発化 年間行事の最後など、他の行事(試合やパーティー)と組み合わせる	会員増4名/回	楽しい、グッズを安価で入手できる	ゼロ：バザーは献品、BJ祭りトーナメント実施の際は、参加費の範囲内で商品を購入。
	ナイスプレー賞	目的：他人のプレーを賞賛することでリスペクト意識を植え付ける、コミュニケーション活性化 すごかったこの一投賞(対戦相手の推薦等で決める)など	参加者満足度4.0以上	受賞者のモチベーション向上/ リスペクト文化の醸成	初年度5,000円程度/回。クオカード等を想定。 初年度は一つの大会で実施し、次年度以降検討。
	MVV (Most Valuable Volunteer) サポート貢献度の大きい人の表彰	目的：BJに貢献した人に感謝の意を表す 関東/関西協会ごと（各クラブの代表者会議の推薦で決定）	BJ会員満足度4.0以上	受賞者のモチベーション向上	5,000円程度（例えば2500円x2名または1500円x3名）クオカード等 関西協会/関東協会の予算から拠出
	日レク、スポーツ庁への表彰申請	目的：長年協会の組織運営に寄与した方に感謝の意を表す 競技団体（BJ）による推薦が必要	BJ会員満足度4.0以上	受賞者のモチベーション向上	ゼロ
	永続会員表彰（10年、20年）	目的：長年会員であった方に感謝の意を表す 引退後も応援団として参加、記念バッジを準備	BJ会員満足度4.0以上	受賞者のモチベーション向上	一人1,000円程度（帽子につけられる記念バッジ等） 人数によるので算出不可 予算により個数検討、会員証入れなども検討
	多様な会員とのプレー・飲み会	目的：コミュニケーション活性化（スパイダー・BJ祭りなどと組み合わせる）	参加者満足度4.0以上、会員増2名/回	コミュニケーション活発化、風土刷新	ゼロ（スパイダーの商品で飲み会を開始し、後は個人の出費）
	世代別 zoom飲み会（気軽な勉強会）開催	隔月開催で年初にテーマを決める ・新規会員（特にU23）の大会参加者数の増加 ※毎回、実行時に次回のテーマをアンケート	新規会員の継続率翌年80%	・ライバルを見つけて、切磋琢磨 →競技と知識のレベルアップ	BJとしてはゼロ （参加者には個人負担の経費発生）
	若い人だけで楽しめる機会創出（現地orオンライン）	対面で年1回は若者の合同練習会を最低限開催	若年者会員の継続率（特に、進学・就職を機に退会する人数の減少）翌年80%	・ライバルを見つけて、切磋琢磨し、競技と知識のレベルアップ	BJとしてはゼロ （参加者には個人負担の経費発生）
	世代ごとのイベント開催	U25の会など 少なくともU15とU23の大会は年1回実施、	U25→世界大会の成績向上決勝トーナメント進出 シニア→病気やケガを抱えても何かの形で活動を継続できる人の割合増加 その他→競技以外のつながりの強化	・世代内交流が生まれ、同世代同士の情報共有ができる	BJとしてはゼロ （参加者には個人負担の経費発生）

スケジュール

①LBを楽しむ 2025

		2025								
		2Q			3Q			4Q		
		Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
①LBを楽しむ	スパイダー（BJ祭り・多様な会員とのプレーおよび飲み会と連動）	計画策定					実施/評価(仮)日本選手権スケジュール連動			実施/評価(仮)
	3世代対抗LBトリプルズ大会		開催要項決定					実施/評価		
	BJブリテンにクラブ紹介記事を掲載	計画策定（計画次第で前倒し）		Aクラブに依頼	Bクラブに依頼	Aクラブ掲載	Bクラブ掲載	以降、このルーチンを繰り返す		
	BJ祭り（バザーも）開催					計画策定			詳細決定	
	ナイスプレー賞						計画策定		パイロット実施/評価	
	サポート貢献度の大きい人MVV（Most Valuable Volunteer）の表彰									関東支部/関西支部にて決定
	日レク、スポーツ庁への表彰申請	対象者の把握/推薦(スポーツ庁・日レク)					表彰(日レク)	表彰(スポーツ庁)		
	永続会員表彰（10年、20年）									
	多様な会員とのプレーおよび飲み会	計画策定					実施/評価			実施/評価
	zoom飲み会（気軽な勉強会）開催		テーマと講師を決定					参加者募集		実施/評価
	若い人だけで楽しめる機会創出（現地orオンライン）									
	世代ごとのイベント開催	各世代のキーパーソン募集			KP確定した世代から実施計画			イベント実施		

スケジュール

①LBを楽しむ 2026

		2026											
		1Q			2Q			3Q			4Q		
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
①LBを楽しむ	スパイダー（BJ祭り・多様な会員とのプレーおよび飲み会と連動）		計画策定							実施/評価			実施/評価
	3世代対抗LBトリプルズ大会	開催要項決定			実施/評価						実施/評価		
	BJブリテンにクラブ紹介記事を掲載												
	BJ祭り（バザーも）開催				実施(関西・関東)/評価				計画策定			詳細決定	
	ナイスプレー賞	対象大会を決定(2年目は数大会に絞りその時期に実施/評価)											
	サポート貢献度の大きい人MVV（Most Valuable Volunteer）の表彰			表彰									関東支部/関西支部にて決定
	日レク、スポーツ庁への表彰申請				対象者の把握/推薦(スポーツ庁・日レク)					表彰(日レク)	表彰(スポーツ庁)		
	永続会員表彰（10年、20年）	対象者確認		表彰									
	多様な会員とのプレーおよび飲み会		計画策定		実施/評価	以降、スパイダー & BJ祭りと同じタイミングで実施/評価				実施/評価			実施/評価
	zoom飲み会（気軽な勉強会）開催					テーマと講師を決定					参加者募集		実施/評価
	若い人だけで楽しめる機会創出（現地orオンライン）	42を踏まえて計画策定（2年目向け）				実施/評価							
	世代ごとのイベント開催	各世代のキーパーソン募集			KP確定した世代から実施計画			イベント実施					

スケジュール

①LBを楽しむ 2027

		2027											
		1Q			2Q				3Q		4Q		
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
①LBを楽しむ	スパイダー（BJ祭り・多様な会員とのプレーおよび飲み会と連動）		計画策定							実施/評価			実施/評価
	3世代対抗LBトリプルズ大会	開催要項決定			実施/評価						実施/評価		
	BJブリテンにクラブ紹介記事を掲載												
	BJ祭り（バザーも）開催				実施(関西・関東)/評価				計画策定			詳細決定	
	ナイスプレー賞	対象大会を決定(数大会に絞りその時期に実施/評価)											
	サポート貢献度の大きい人MVV（Most Valuable Volunteer）の表彰			表彰								関東支部/関西支部にて決定	
	日レク、スポーツ庁への表彰申請				対象者の把握/推薦(スポーツ庁・日レク)					表彰(日レク)	表彰(スポーツ庁)		
	永続会員表彰（10年、20年）	対象者確認		表彰									
	多様な会員とのプレーおよび飲み会				実施/評価					実施/評価			実施/評価
	zoom飲み会（気軽な勉強会）開催					テーマと講師を決定					参加者募集		実施/評価
	若い人だけで楽しめる機会創出（現地orオンライン）	計画策定（3年目向け）				実施/評価							
	世代ごとのイベント開催	各世代のキーパーソン募集			KP確定した世代から実施計画				イベント実施				

スケジュール

①LBを楽しむ 2028

		2028											
		1Q			2Q				3Q		4Q		
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
①LBを楽しむ	スパイダー（BJ祭り・多様な会員とのプレーおよび飲み会と連動）		計画策定							実施/評価			実施/評価
	3世代対抗LBトリプルズ大会	開催要項決定			実施/評価						実施/評価		
	BJブリテンにクラブ紹介記事を掲載												
	BJ祭り（バザーも）開催				実施(関西・関東)/評価				計画策定			詳細決定	
	ナイスプレー賞	対象大会を決定(数大会に絞りその時期に実施/評価)											
	サポート貢献度の大きい人MVV（Most Valuable Volunteer）の表彰			表彰								関東支部/関西支部にて決定	
	日レク、スポーツ庁への表彰申請				対象者の把握/推薦(スポーツ庁・日レク)					表彰(日レク)	表彰(スポーツ庁)		
	永続会員表彰（10年、20年）	対象者確認		表彰									
	多様な会員とのプレーおよび飲み会				実施/評価					実施/評価			実施/評価
	zoom飲み会（気軽な勉強会）開催					テーマと講師を決定					参加者募集		実施/評価
	若い人だけで楽しめる機会創出（現地orオンライン）												
	世代ごとのイベント開催	各世代のキーパーソン募集			KP確定した世代から実施計画				イベント実施				

スケジュール

①LBを楽しむ 2029

		2029											
		1Q			2Q				3Q		4Q		
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
①LBを楽しむ	スパイダー（BJ祭り・多様な会員とのプレーおよび飲み会と連動）		計画策定							実施/評価			実施/評価
	3世代対抗LBトリプルズ大会	開催要項決定			実施/評価						実施/評価		
	BJブリテンにクラブ紹介記事を掲載												
	BJ祭り（バザーも）開催				実施(関西・関東)/評価				計画策定			詳細決定	
	ナイスプレー賞	対象大会を決定(数大会に絞りその時期に実施/評価)											
	サポート貢献度の大きい人MVV（Most Valuable Volunteer）の表彰			表彰								関東支部/関西支部にて決定	
	日レク、スポーツ庁への表彰申請				対象者の把握/推薦(スポーツ庁・日レク)					表彰(日レク)	表彰(スポーツ庁)		
	永続会員表彰（10年、20年）	対象者確認		表彰									
	多様な会員とのプレーおよび飲み会				実施/評価					実施/評価			実施/評価
	zoom飲み会（気軽な勉強会）開催					テーマと講師を決定					参加者募集		実施/評価
	若い人だけで楽しめる機会創出（現地orオンライン）												
	世代ごとのイベント開催	各世代のキーパーソン募集			KP確定した世代から実施計画				イベント実施				

スケジュール

①LBを楽しむ 2030

		2030		
		1Q		
		Jan	Feb	Mar
①LBを楽しむ	スパイダー（BJ祭り・多様な会員とのプレーおよび飲み会と連動）			
	3世代対抗LBトリプルズ大会			
	BJブリテンにクラブ紹介記事を掲載			
	BJ祭り（バザーも）開催			
	ナイスプレー賞			
	サポート貢献度の大きい人MVV（Most Valuable Volunteer）の表彰			表彰
	日レク、スポーツ庁への表彰申請			
	永続会員表彰（10年、20年）			
	多様な会員とのプレーおよび飲み会			
	zoom飲み会（気軽な勉強会）開催			
	若い人だけで楽しめる機会創出（現地orオンライン）			
	世代ごとのイベント開催			

概要と効果

②LBを学ぶ

	内容	詳細	定量効果	定性効果	コスト
②LBを学ぶ	各国LB競技団体のメソッドを探し、紹介動画作成	目的：各人・各クラブに適したメソッドを提供し、楽しくレベルアップできるようにして、長くローンボウルズを楽しむ人が増えることをめざす 主要国・地域のコーチングないし練習方法のメニューを入手、翻訳する。完成した資料から順次、登録クラブ・会員に頒布する	BJ会員満足度 会員全体の競技スキルが向上する（数値によって計測可能なスキルについて）	適切なコーチング・メソッドが広まることにより、競技環境・グリーン内外の雰囲気良くなり、ボウルズに親しむ人が増える	※「出来高」次第ゆえ「1年当たり」は算出困難なので参考数値のみ (1)文字資料を翻訳した日本語版作成 翻訳料:少量/適量：ボランティアで可（0円） 翻訳ソフト/アプリ使用：数万～十数万/年)または労力印刷して配布:印刷費は数万～十数万円/年 (2)動画(音声翻訳/日本語吹き替えまたは字幕/著作権者の許諾料)作成 ◎翻訳料…（1）と同じ ◎吹き替/字幕:ボランティア:0円,業者発注:十万～数十万円 著作権者の許諾料::数十万円～100万円超 (3)指導者研修会の開催 ◎勉強会実施～費用は無料？会場費や資料印刷費など
	指導者育成（クラブ内コーチ育成）	目的：クラブ単位で指導ができる仕組みを整備し、競技技術だけでなく、多様な指導法と広い視野をもてる人材を育成する ローンボウルズの技能・ルール・マナーのほかにコーチングそのものに関する研修が必要で、そのためには指導者研修システムが充実したメジャースポーツ（例サッカーなど）の専門家を招へいするのが望ましい	BJ会員ならびに体験会参加者の満足度	各クラブの特性に合った指導方法がとれる人材を育成することで、クラブの長所を伸ばしていく	(1)コンプライアンス研修会ならびにハラスメント研修会 ◎講師招聘…日スポ協会・他競技団体・研究者・専門家などの講演謝金数万円 オンラインなら旅費不要。対面招聘なら旅費(交通費・宿泊費…場所次第だが数万～十万円まで一人1回) (2)「海外資料」を使った研修会 ◎勉強会形式の場合…翻訳・作成された資料をもとに、メンバー同士の勉強会を行う～オンラインは費用は無料。対面で実技を交える場合は会場費や資料印刷費など数千円程度/1回 ◎海外講師招聘する…旅費(交通費・宿泊費)と講演謝金をあわせて十数万～数十万円/一人1回 ※World Bowls Strategic Plan 2023 に提示された"regional buddy system"により費用面での支援を依頼も検討必要

スケジュール

②LBを学ぶ 2025

		2025									
		2Q			3Q			4Q			
		Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	
②LBを学ぶ	各国LB競技団体のメソッドを探し、紹介動画作成	資料収集の手順の確認と作業分担の決定		資料収集（開始）※主要国への照会 照会先の例：豪州、NZ、香港、マレーシア、イングランド、スコットランド （World Nowls公式サイト「coaching」資料を含む）	同左	著作権確認：公開範囲など、法的手続きをふまえて		作業（翻訳）順序の決定		作業開始	
	指導者育成（クラブ内コーチ育成）	コンプライアンス研修会講師招聘準備	「海外コーチング資料」を活用した講習会講師招聘準備	研修資料の調査・収集・研究※他競技団体への照会（情報収集等）		コンプライアンス研修会開催	「海外コーチング資料」を活用した講習会開催	ハラスメント研修会講師招聘準備			

スケジュール

②LBを学ぶ 2026

		2026											
		1Q			2Q			3Q			4Q		
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
②LBを学ぶ	各国LB競技団体のメソッドを探し、紹介動画作成	作業	作業	作業	作業（継続）／解説文書の作成	完成したものから定められた範囲で順次公開			「指導者育成（クラブ内コーチ育成）」にある研修会の開催				
	指導者育成（クラブ内コーチ育成）		ハラスメント研修会開催	「海外コーチング資料」を活用した講習会開催	コンプライアンス研修会講師招聘準備	「海外コーチング資料」を活用した講習会講師招聘準備	研修資料の調査・収集・研究※他競技団体への照会（情報収集等）		コンプライアンス研修会開催		ハラスメント研修会講師招聘準備		

スケジュール

②LBを学ぶ 2027

		2027											
		1Q			2Q			3Q			4Q		
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
②LBを学ぶ	各国LB競技団体のメソッドを探し、紹介動画作成				作業（継続）／解説文書の作成／完成したものから定められた範囲で順次公開	一般公開可能なコンテンツについて→動画を紹介する動画及びチラシ等の作成と頒布				「指導者育成（クラブ内コーチ育成）」にある研修会の開催			
	指導者育成（クラブ内コーチ育成）		ハラスメント研修会開催	「海外コーチング資料」を活用した講習会開催	コンプライアンス研修会講師招聘準備	「海外コーチング資料」を活用した講習会講師招聘準備	研修資料の調査・収集・研究※他競技団体への照会（情報収集等）	海外からの競技技術と規則・マナーに関する講師招聘準備	コンプライアンス研修会開催		ハラスメント研修会講師招聘準備		

スケジュール

②LBを学ぶ 2028

		2028											
		1Q			2Q			3Q			4Q		
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
②LBを学ぶ	各国LB競技団体のメソッドを探し、紹介動画作成	完成資料の改訂作業（要修正箇所の確認）に着手			作業（継続）／解説文書の作成／完成したものから順次公開	一般公開可能なコンテンツについて→動画を紹介する動画及びチラシ等の作成と頒布	一般公開可能なコンテンツについて→動画を紹介する動画及びチラシ等の作成と頒布			「指導者育成（クラブ内コーチ育成）」にある研修会の開催			
	指導者育成（クラブ内コーチ育成）	海外からの競技技術と規則・マナーに関する講習会開催	ハラスメント研修会開催	「海外コーチング資料」を活用した講習会開催	コンプライアンス研修会講師招聘準備	「海外コーチング資料」を活用した講習会講師招聘準備	研修資料の調査・収集・研究※他競技団体への照会（情報収集等）	海外からの競技技術と規則・マナーに関する講師招聘準備	コンプライアンス研修会開催		ハラスメント研修会講師招聘準備		

スケジュール

②LBを学ぶ 2029

		2029											
		1Q			2Q			3Q			4Q		
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
②LBを学ぶ	各国LB競技団体のメソッドを探し、紹介動画作成	改訂版の完成・公開			作業（継続）／解説文書の作成／完成したものから定められた範囲で順次公開	一般公開可能なコンテンツについて→動画を紹介する動画及びチラシ等の作成と頒布	一般公開可能なコンテンツについて→動画を紹介する動画及びチラシ等の作成と頒布			「指導者育成（クラブ内コーチ育成）」にある研修会の開催			
	指導者育成（クラブ内コーチ育成）	海外からの競技技術と規則・マナーに関する講習会開催	ハラスメント研修会開催	「海外コーチング資料」を活用した講習会開催	コンプライアンス研修会講師招聘準備	「海外コーチング資料」を活用した講習会講師招聘準備	研修資料の調査・収集・研究※他競技団体への照会（情報収集等）	海外からの競技技術と規則・マナーに関する講師招聘準備	コンプライアンス研修会開催		ハラスメント研修会講師招聘準備		

スケジュール

②LBを学ぶ 2030

		2030		
		1Q		
		Jan	Feb	Mar
②LBを学ぶ	各国LB競技団体のメソッドを探し、紹介動画作成			
	指導者育成（クラブ内コーチ育成）	海外からの競技技術と規則・マナーに関する講習会開催	ハラスメント研修会開催	「海外コーチング資料」を活用した講習会開催

概要と効果

③財源・人財を確保する

	内容	詳細	定量効果	定性効果	コスト
③財源・人財を確保する	WBからの援助の働きかけ	目的：資金援助、技術スキルアップ 指導者派遣、若手の海外合宿援助などを依頼 WBの関心事に合うActivityに対しての援助依頼 競技者増加に貢献できるサポート項目はあるか	【目標】金額、派遣指導者の数・頻度	対象若手の満足度向上、技術力アップ、BJの組織を充実化	ゼロ
	財源の確保	目的：BJの活動の充実化 会費、助成金、スポンサー、寄付金の4つに分ける 過去のリスト精査(寄付金・助成金・大会補助など)	【目標】寄付金、助成金、スポンサー代、会費の金額	組織の充実化、練習会場増加（マット購入でプレー場所増など）、プレイヤー増	ゼロ
	人（働いてくれる人）の確保	目的：事務作業の円滑化、大会運営等のボランティア増加（プレイヤー兼スタッフを止める）、HP作成など スペシャリストを雇う	【目標】参加ボランティア、BJ専任スタッフ（有償）の数、会員の満足度	質の良い広報活動が可能（HPなど）、スムーズなBJ運営、メンバーの負担軽減	職員の勤務形態により経費が大きく異なる(フルタイムの雇用か、テンポラリーか)
	BJ会費制度を組み立てなおす	目的：財源を豊かにする 例えば、600円を最低料金、国際出場者は2000円等（会費ごとにアメニティー）などの案もあるが、検討委員会を立ち上げて討議していただきたい			ゼロ

スケジュール

③財源・人財を確保する 2025

		2025								
		2Q			3Q			4Q		
		Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
③財源・人財を確保する	WBからの援助の働きかけ	制度・必要書類調査	書類整備・確認	書類提出	審査結果待ち			審査結果精査		再審査準備
	財源の確保	財源精査		財源別獲得戦略立案	戦略実行・財源確保先交渉		税源確保先結果検証	財源確保後予算配分		
	人（働いてくれる人）の確保	役割・現状の役割担当把握	役割際配分検証	新役割配分決定	新役割人員稼働				役割・現状の役割担当把握	役割・配分検証
	BJ会費制度を組み立てなおす	会費制度検討委員会立ち上げ	検討委員会における検討		理事会答申					

スケジュール

③財源・人財を確保する 2026

		2026											
		1Q			2Q			3Q			4Q		
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
③財源・人財を確保する	WBからの援助の働きかけ		制度・必要書類調査	書類整備・確認	書類提出	審査結果待ち			審査結果精査		再審査準備		
	財源の確保		財源精査		財源別獲得戦略立案	戦略実行・財源確保先交渉		財源確保先結果検証	財源確保後予算配分			財源精査	
	人（働いてくれる人）の確保		新役割配分決定	新役割人員稼働									役割・現状の役割担当把握
	BJ会費制度を組み立てなおす												

スケジュール

③財源・人財を確保する 2027

		2027											
		1Q			2Q			3Q			4Q		
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
③財源・人財を確保する	WBからの援助の働きかけ		制度・必要書類調査	書類整備・確認	書類提出	審査結果待ち			審査結果精査		再審査準備		
	財源の確保	財源別獲得戦略立案	戦略実行・財源確保先交渉		財源確保先結果検証	財源確保後予算配分						財源精査	
	人（働いてくれる人）の確保	役割・配分検証	新役割配分決定	新役割人員稼働									役割・現状の役割担当把握
	BJ会費制度を組み立てなおす												

スケジュール

③財源・人財を確保する 2028

		2028											
		1Q			2Q			3Q			4Q		
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
③財源・人財を確保する	WBからの援助の働きかけ		制度・必要書類調査	書類整備・確認	書類提出	審査結果待ち			審査結果精査		再審査準備		
	財源の確保	財源別獲得戦略立案	戦略実行・財源確保先交渉		財源確保先結果検証	財源確保後予算配分						財源精査	
	人（働いてくれる人）の確保	役割・配分検証	新役割配分決定	新役割人員稼働									役割・現状の役割担当把握
	BJ会費制度を組み立てなおす												

スケジュール

③財源・人財を確保する 2029

		2029											
		1Q			2Q			3Q			4Q		
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
③財源・人財を確保する	WBからの援助の働きかけ		制度・必要書類調査	書類整備・確認	書類提出	審査結果待ち			審査結果精査		再審査準備		
	財源の確保	財源別獲得戦略立案	戦略実行・財源確保先交渉		財源確保先結果検証	財源確保後予算配分						財源精査	
	人（働いてくれる人）の確保	役割・配分検証	新役割配分決定	新役割人員稼働									役割・現状の役割担当把握
	BJ会費制度を組み立てなおす												

スケジュール

③財源・人財を確保する 2030

		2030		
		1Q		
		Jan	Feb	Mar
③財源・人財を確保する	WBからの援助の働きかけ			
	財源の確保			
	人（働いてくれる人）の確保	新役割配分決定		
	BJ会費制度を組み立てなおす			

概要と効果

④組織風土を刷新する

	内容	詳細	定量効果	定性効果	コスト
④風土の刷新	目安箱の設置	目的：会員から広く意見・改善提案を求める（ガバナンス、コンプライアンス違反など）→コンプライアンス委員会で協議	コンプライアンス違反の減少		ゼロ
	サンクスレター制度	目的：感謝の意を伝えることによって、組織風土に変化をもたらす 実施方法は例えば、サンクスレターを投稿できるHP、毎月のプリテンに掲載など	サンクスレターの数	風通しの良い組織風土	ゼロ
	互いにリスペクト（褒める・感謝する・尊重する）する風土	目的：組織風土を改善する 試合後相手に声がけ/尊重する/ネガティブなワード（新参者など、馬鹿にした発言）禁止・新しい考え/反対意見も受け止め尊重	ネガティブワードの減少、会員の満足度向上、BJ会員の増加	同じビジョンに向かって共創し、なんでも言い合える組織の実現	ゼロ
	褒める風土づくり	ルールやマナー	BJ会員の増加		講習会等を実施する際には経費発生
	ミッション、ビジョン、バリューの浸透	目的：会員のベクトルを合わせる	MVVの理解度、MVVについて理事会で触れた（言及した）回数、理事会の出席率の向上、アクションへの参画回数が増える	BJメンバーの目的意識が明確になる、行動指針も明確になる	ゼロ
	楽しんでプレーできる環境づくり	絨毯や人工芝でも競技が出来る環境やそれに合うソフトローンボウルズセットを使い、始めるハードルを下げる（例、硬式テニスと軟式テニスの関係）	若年新規会員数の増加2名/回、	会員以外の認知度が高まる	約1万円でソフトローンボウルズセット購入 参加プレーヤー分のセット必要 ・会場は河川敷や広場を使うと無料、会場までの交通費は各人負担
	若返り	目的：組織の活性化、固定観念の打破	理事の平均年齢70歳→65歳→60歳と段階的に下げる（2年おき）、		ゼロ
	外部専門家によるハラスメント（ガバナンス）の講習会	目的：法令順守する組織づくりの基盤 オンラインまたは動画視聴、BJ会員に義務付け	講習会の参加人数、コンプライアンス違反の回数、ガバナンス・ハラスメントの理解度	BJメンバーにハラスメントやガバナンスの意識が高まる。健全な組織運営ができていると感じる。	外部講師による講習は経費発生
	ガバナンスの徹底	目的：法令順守する組織づくりの実践、健全な組織運営の実現	ガバナンス違反の回数、ガバナンス違反を指摘できる人の数、（細かい点だが、試合前日のリンク開示？）	健全な組織運営	講師による講習等であれば経費発生
	非継続会員（クラブ）へのアンケート調査	目的：BJ退会理由を調査することで対策を練る	アンケート回収率	退会理由の把握により、アクションが打てるようになる	アンケート郵送等であれば経費発生

スケジュール

④組織風土を刷新する 2025

		2025								
		2Q			3Q			4Q		
		Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
④風土の刷新	目安箱の設置	実行計画立案		実行計画決定	実行計画遂行					
	サンクスレター制度	実行計画立案		実行計画決定	実行計画遂行					
	互いにリスペクト（褒める・感謝する・尊重する）する風土	仕組み作り	理事会発表	各会員への周知徹底						
	褒める風土づくり	仕組み作り	理事会発表	各会員への周知徹底						
	ミッション、ビジョン、バリューの浸透	理事会提示	各会員への周知徹底					理事会際提示	会員への徹底	
	楽しんでプレーできる環境づくり	・「ソフトローンボウルズセット」購入 ・ルール作り（競技の出来るグリーン（芝、絨毯）の解釈の範囲の規定）			ソフトローンボウルズを用いた大会の実施計画案策定					
	若返り	新理事の若返り喚起								
	外部専門家によるハラスメント（ガバナンス）の講習会	講習会実施予定計画策定	実施計画実行		ガバナンス講習会実行			ハラスメント講習会実行		
	ガバナンスの徹底	目安箱、ミッション・バリューと統合								
	非継続会員（クラブ）へのアンケート調査	非継続クラブ同定	アンケート作成、アンケート送付方法検討	アンケート送付	アンケート回収	結果分析・対策検討	対策案実行			

④組織風土を刷新する 2026

[illegible]

④組織風土を刷新する 2027

[illegible]

④組織風土を刷新する 2028

[illegible]

④組織風土を刷新する 2029

[illegible]

スケジュール

④組織風土を刷新する 2030

		2030		
		1Q		
		Jan	Feb	Mar
④風土の刷新	目安箱の設置	実行計画遂行		
	サンクスレター制度	実行計画遂行		
	互いにリスペクト（褒める・感謝する・尊重する）する風土	各会員への周知徹底		
	褒める風土づくり	各会員への周知徹底		
	ミッション、ビジョン、バリューの浸透	理事会提示	各会員への周知徹底	
	楽しんでプレーできる環境づくり		ソフトローンボウルズ(SLB)大会の実施/評価	
				賀茂川河川敷にてPR実施
	若返り		新理事の若返り喚起	
	外部専門家によるハラスメント（ガバナンス）の講習会	次年度講習会実施計画策定		
	ガバナンスの徹底			
	非継続会員（クラブ）へのアンケート調査			

概要と効果

⑤情報を広く発信する

	内容	詳細	定量効果	定性効果	コスト
⑤情報を広く発信する	ソーシャルメディアを利用した活動を増やす	ライングループ利用 (BJ理事・会員・若者の情報発信・積極的な情報拡散) 各メンバーの積極的なFACE BOOK等への投稿により、繋がりのある人を含め繋がりのない人への露出を多くする	- 各種媒体（主にSNS…FacebookやInstagram、TikTokなど）へ掲載件数増加 - 新規会員からの問い合わせ件数の増加 - 新規会員に対しては、何を見てローンボウルを知ったか、興味を持ったかの継続調査	- ローンボウルの認知度が上がる（InstagramやTikTokによる広報は主に若年層に向けて、Facebookは主に既存会員や外国人に向けて） - 既存会員に意識的に投稿してもらい、PRに協力→個人のBJ活動への参画につながる - 新規会員獲得のチャンス拡大につながる	ボランティアで実施: 0円 から3万以下 業者で実施: 20万
	地方紙（ローカルメディア）への働きかけ	行政誌・地区タウン誌での取り上げなど (直接折衝・文書の拡散・メール発信) コンタクト後の事前告知・事後報告	- 各種媒体への掲載件数の増加 - 新規会員からの問い合わせ件数増加 - 特に新規会員に対しては、何を見てローンボウルを知ったか、興味を持ったかの調査ができる→今後の広報戦略の参考になる	- ローンボウルの認知度が上がる - 媒体を見て取材や問い合わせが来るなど、繋がりが増える - 既存会員はモチベーションアップに繋がる - 新規会員獲得のチャンスが増える - 都道府県、スポーツ庁からの表彰機会の創出につながる	交通費: 2万 印刷や郵送代: 2万
	ローカルでニュースソースにしてみようためにBJのHP拡充	LBの基礎、魅力・醍醐味が簡単にわかりやすい動画やテキストによる説明等を加える ライングループ利用 (積極的な情報拡散の仕組みづくり) 海外情報へのリンク 国際大会の過去、現在の成績へのアクセス容易性向上・競技会成績の迅速な発信	- 各種媒体への掲載件数の増加 - ローンボウルの認知度の向上 - メディアなどからの問い合わせ件数の増加	- 帰属会員のモチベーションアップ - 競技成績の向上	ボランティアで実施: 0円 から3万以下 業者の実施: 20万

スケジュール

⑤情報を広く発信する 2025

		2025								
		2Q			3Q			4Q		
		Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
⑤情報を広く 発信する	ソーシャルメディアを利用した活動を増やす (BJのHP拡充など)	計画策定	各クラブでの情報拡散 依頼	計画実行 各クラブ						
		HPの役割確認・HP全体像の青写真策定・拡充計画策定			BJ HP拡充の優先順位を付けて随時改定					
	地方紙（ローカルメディア）への働きかけ	計画策定 全国大会レベルの後援申請・送付・神戸新聞/ 京都新聞	LBを楽しむのNEWS発 信・BJブリテンで拡散				全国大会レベルの報告書 作成・送付			
	ローカルでニュースソースにしてもらうため にBJのHP拡充	最低限、イベント前後にHP・Facebookで事前 告知と結果報告を更新								

スケジュール

⑤情報を広く発信する 2026

		2026											
		1Q			2Q			3Q			4Q		
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
⑤情報を広く 発信する	ソーシャルメディアを利用した活動を 増やす（BJのHP拡充など）	計画策定	HP更新	計画実行 各クラブ	HPの拡充								
		HPの役割確認・HP全体像の青写真策定・拡充計画策定			BJ HP拡充の優先順位を付 けて随時改定								
	地方紙(ローカルメディア)への働きかけ		全国大会レベルの 後援申請・送付 地方大会レベルの 後援申請・送付	メディアにBJ 新年度計画を 開示				全国大会レベルの 報告書作成・送付 地方大会レベルの 報告書作成・送付					
	ローカルでニュースソースにしてもらう ためにBJのHP拡充	イベント前後に HP/Facebookで事前 告知と結果報告を更新											

スケジュール

⑤情報を広く発信する 2027

		2027											
		1Q			2Q			3Q			4Q		
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
⑤情報を広く 発信する	ソーシャルメディアを利用した活動を 増やす（BJのHP拡充など）	計画策定	HP更新	計画実行 各クラブ	HPの拡充								
		HPの役割確認・HP全体像の青写真策定・拡充計画策定			BJ HP拡充の優先順位を付 けて随時改定								
	地方紙(ローカルメディア)への働きかけ		全国大会レベルの 後援申請・送付 地方大会レベルの 後援申請・送付	メディアにBJ 新年度計画を 開示				全国大会レベルの 報告書作成・送付 地方大会レベルの 報告書作成・送付					
	ローカルでニュースソースにしてもらう ためにBJのHP拡充	イベント前後に HP/Facebookで事前 告知と結果報告を更新											

スケジュール

⑤情報を広く発信する 2028

		2028											
		1Q			2Q			3Q			4Q		
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
⑤情報を広く 発信する	ソーシャルメディアを利用した活動を 増やす（BJのHP拡充など）	計画策定	HP更新	計画実行 各クラブ	HPの拡充								
		HPの役割確認・HP全体像の青写真策定・拡充計画策定			BJ HP拡充の優先順位を付 けて随時改定								
	地方紙(ローカルメディア)への働きかけ		全国大会レベルの 後援申請・送付 地方大会レベルの 後援申請・送付	メディアにBJ 新年度計画を 開示				全国大会レベルの 報告書作成・送付 地方大会レベルの 報告書作成・送付					
	ローカルでニュースソースにしてもらう ためにBJのHP拡充	イベント前後に HP/Facebookで事前 告知と結果報告を更新											

スケジュール

⑤情報を広く発信する 2029

		2029											
		1Q			2Q			3Q			4Q		
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
⑤情報を広く 発信する	ソーシャルメディアを利用した活動を増やす（BJのHP拡充など）	計画策定	HP更新	計画実行 各クラブ	HPの拡充								
		HPの役割確認・HP全体像の青写真策定・拡充計画策定			BJ HP拡充の優先順位を付けて随時改定								
	地方紙(ローカルメディア)への働きかけ		全国大会レベルの後援申請・送付 地方大会レベルの後援申請・送付	メディアにBJ 新年度計画を開示				全国大会レベルの 報告書作成・送付 地方大会レベルの 報告書作成・送付					
	ローカルでニュースソースにしてもらうためにBJのHP拡充	イベント前後に HP/Facebookで事前 告知と結果報告を更新											

スケジュール

⑤情報を広く発信する 2030

		2030		
		1Q		
		Jan	Feb	Mar
⑤情報を広く 発信する	ソーシャルメディアを利用した活動を増やす (BJのHP拡充など)	計画策定	HP更新	計画実行 各クラブ
		HPの役割確認・HP全体像の青写真策定・拡充計画の策定		
	地方紙（ローカルメディア）への働きかけ		全国大会レベルの後援申請・送付 地方大会レベルの後援申請・送付	メディアにBJ新年度計 画を開示
	ローカルでニュースソースにしてもらうために BJのHP拡充	最低限、イベント前後にHP・ Facebookで事前告知と結果報告を更新		

概要と効果

⑥競技力を高める

	内容	詳細	定量効果	定性効果	コスト
⑥競技力を高める	講習会の開催	・競技力向上に向けた講習会開催(関東・関西)	・講習会参加者数の増加 ・各種大会への参加者数増加	・技術向上へのモチベーションアップ ・実践の場を求め、大会への自主的な積極的参加を促す	
	強化合宿の実施	・国際大会上位入賞を目指す強化選手対象向けの合宿の実施（国内外にて実施） ・技術向上を目的とした有志向け合宿実施(国内外にて実施)	・強化合宿参加者数増加 ・各種大会(日本選手権含む)への参加者数増加	・技術向上へのモチベーションアップ ・海外のトップ選手の実力を知れる ・国際大会でのメダル獲得に近づく	
	机上の学び（テキスト作成）	・ローンボウルズの技術向上を目指す方へ向けたテキストの作成 ①技術競技部の中での目的の共有 ②担当者決め③テーマごとの作成スケジュール確認 ④出版助成の検討⑤著作権等の確認	・テキスト購入者数増加 ・テキスト閲覧数増加	・Web掲載なら、誰でも、どこからでもアクセス出来、自分のペースに合わせたトレーニングができる ・BJテキストを販売なら、収入源に	
	机上の学び（テキストを用いた競技力向上のための講習会、マナー講習会）	・新人マナーオンライン講習会実施(講習会の様子は録画をしてオンデマンドでも配信) ※既存会員へも内容紹介(マナー違反になる慣習への警告) ・テキストを活用したオンライン講習会① ※理事連絡会活用(講習会の様子は録画をしてオンデマンドでも配信)	・各種オンライン講習会への参加者数増加	・関東/関西と同一、同質の情報共有が可能（オンラインで開催した場合） ・好きなところで、自由に学べる	※講師料はBJで負担（90分で1万円）
	机上の学び（アプリ活用）	・アプリゲームの紹介 ・アプリゲームの大会開催	・アプリ利用者数の増加 ・アプリゲーム大会への参加者数の増加	・ローンボウル未知層にも気軽に訴求 ・ゲームの利用者が自らSNS等を通じて、情報を自由に拡散させる ・様々な世代で楽しめる	
	実践	・各地区技術講習会や強化合宿への参加 ・各支部主催大会への参加 ・各地区選手権大会,全日本選手権大会,世界選手権/アジア選手権参加	・各種強化合宿/大会(日本選手権を含む)への参加者数増加	・各種大会や講習会への積極的な参画	

スケジュール

⑥競技力を高める 2025

		2025								
		2Q			3Q			4Q		
		Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
⑥競技力を高める	講習会	初回の講師・内容の検討	次回の講師交渉		第1回競技力向上に向けた講習会	次回講師・内容の検討				BJ会員への講習会の案内
	強化合宿	アジア大会出場者直前合同合宿or練習会	4/27-5/4 アジア大会 in フィリッピン	ライオンシティカップ出場者強化合宿or練習会	7/6-7/12 ライオンシティカップ in シンガポール		ウィンター合宿候補地、対象者検討	ウィンター合宿候補地、対象者決定、募集		ウィンター合宿@国内実施
	机上の学び（テキスト作成）	・テキストの作成（その1） ①技術競技部の中での目的の共有 ②担当者決め ③テーマごとの作成スケジュール確認 ④出版助成の検討 ⑤著作権等の確認	・テキストの作成（その2） ①テキストのテーマ（何冊分のテーマになるか） ②テーマ毎の項目決め ③項目ごとの執筆担当者決め ④出版助成のアプローチ	・テキストの作成（その3） ①執筆期間 ②出版助成のアプローチ ③出版社との打ち合わせ	・テキストの作成（その4） ①執筆期間 ②出版助成のアプローチ	・テキストの作成（その5） ①担当者打ち合わせ（中間確認） ②出版社との打ち合わせ	・テキストの作成（その6） ①執筆期間	・テキストの作成（その7） ①執筆期間	・テキストの作成（その8） ①担当者打ち合わせ（中間確認） ②出版社との打ち合わせ	・テキストの作成（その9） ①執筆期間
	机上の学び（テキストを用いた競技力向上のための講習会、マナー講習会）	・2025年度新人マナーオンライン講習会（年齢を問わず新人が参加）の担当者と内容を決定、準備	・2025年度新人マナーオンライン講習会を実施（講習会の様子は録画をしてオンデマンドでも配信） ※講師料はBJで負担（90分で1万円） ※既存会員へも内容を紹介（勝手に作られたマナー違反になる慣習への警告）							
	机上の学び（アプリ活用）	・アプリゲームの紹介								
	実践	アジア大会出場者合同合宿練習会	各地区実技講習会					各地区フレンドリーマッチ	男子シングルス 男子ペアーズ フリートリプルズ 女子シングルス	女子ペアーズ フリートリプルズ 女子シングルス

スケジュール

⑥競技力を高める 2026

		2026											
		1Q			2Q			3Q			4Q		
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
⑥競技力を高める	講習会		第2回競技力向上に向けた講習会			次回の講師・内容の検討	次回の講師交渉						BJ会員への講習会の案内
	強化合宿				サマー合宿候補地、対象者検討	サマー合宿候補地、対象者決定、募集			サマー合宿@海外実施	ウィンター合宿候補地、対象者検討	ウィンター合宿候補地、対象者決定、募集		ウィンター合宿@国内実施
	机上の学び（テキスト作成）	・テキストの作成（その10） ①執筆期間	・テキストの作成（その11） ①内容発表 ②編集 ③出版社との打ち合わせ	・テキストの作成（その12） ①テキストの元データの完成 ②出版準備	・第2テーマのテキストの作成（その1） ①項目ごとの執筆担当者確認（変更がある場合はここで確認）	・第2テーマのテキストの作成（その2） ①執筆期間	・第2テーマのテキストの作成（その3） ①執筆期間	・第2テーマのテキストの作成（その4） ①担当者打ち合わせ（中間確認）	・第2テーマテキストの作成（その5） ①執筆期間	・第2テーマテキストの作成（その6） ①執筆期間	・第2テーマテキストの作成（その7） ①担当者打ち合わせ（中間確認）	・第2テーマテキストの作成（その8） ①執筆期間	・第2テーマテキストの作成（その9） ①執筆期間
	机上の学び（テキストを用いた競技力向上のための講習会、マナー講習会）		・2026年度新人マナーオンライン講習会（年齢を問わず新人が参加）の担当者と内容を決定、準備	・2026年度新人マナーオンライン講習会を実施	・テキストを活用したオンライン講習会① ※理事連絡会を活用			・テキストを活用したオンライン講習会② 理事連絡会を活用			・テキストを活用したオンライン講習会③ ※理事連絡会を活用		
	机上の学び（アプリ活用）	・アプリゲームの大会開催			・アプリゲーム紹介								
	実践			各地区実技講習会	各地区実技講習会								

スケジュール

⑥競技力を高める 2027

		2027											
		1Q			2Q			3Q			4Q		
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
⑥競技力を高める	講習会		第3回競技力向上に向けた講習会			次回の講師・内容の検討	次回の講師交渉						BJ会員への講習会の案内
	強化合宿				サマー合宿候補地、対象者検討	サマー合宿候補地、対象者決定、募集			サマー合宿@海外実施	ウィンター合宿候補地、対象者検討	ウィンター合宿候補地、対象者決定、募集		ウィンター合宿@国内実施
	机上の学び（テキスト作成）	・第2テーマテキストの作成（その10） ①内容発表 ②編集	・第2テーマテキストの作成（その11） ①テキストの元データの完成 ②出版準備										
	机上の学び（テキストを用いた競技力向上のための講習会、マナー講習会）	テキストを活用したオンライン講習会④ ※理事連絡会を活用	・2027年度新人マナーオンライン講習会（年齢を問わず新人が参加）の担当者と内容を決定、準備	・2027年度新人マナーオンライン講習会を実施	・テキストを活用したオンライン講習会⑤ ※理事連絡会を活用			・テキストを活用したオンライン講習会⑥ 理事連絡会を活用			・テキストを活用したオンライン講習会⑦ ※理事連絡会を活用		
	机上の学び（アプリ活用）	・アプリゲームの大会開催			・アプリゲーム紹介								
	実践			各地区実技講習会	各地区実技講習会								

スケジュール

⑥競技力を高める 2028

		2028											
		1Q			2Q			3Q			4Q		
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
⑥競技力を高める	講習会		第4回競技力向上に向けた講習会			次回の講師・内容の検討	次回の講師交渉						BJ会員への講習会の案内
	強化合宿				サマー合宿候補地、対象者検討	サマー合宿候補地、対象者決定、募集			サマー合宿@海外実施	ウィンター合宿候補地、対象者検討	ウィンター合宿候補地、対象者決定、募集		ウィンター合宿@国内実施
	机上の学び（テキスト作成）												
	机上の学び（テキストを用いた競技力向上のための講習会、マナー講習会）	テキストを活用したオンライン講習会⑧※理事連絡会を活用	・2028年度新人マナーオンライン講習会（年齢を問わず新人が参加）の担当者と内容を決定、準備	・2028年度新人マナーオンライン講習会を実施	・テキストを活用したオンライン講習会⑨※理事連絡会を活用			・テキストを活用したオンライン講習会⑩※理事連絡会を活用			・テキストを活用したオンライン講習会⑪※理事連絡会を活用		
	机上の学び（アプリ活用）	・アプリゲームの大会開催			・アプリゲーム紹介								
	実践			各地区実技講習会	各地区実技講習会								

スケジュール

⑥競技力を高める 2029

		2029											
		1Q			2Q			3Q			4Q		
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
⑥競技力を高める	講習会		第5回競技力向上に向けた講習会			次回の講師・内容の検討	次回の講師交渉						BJ会員への講習会の案内
	強化合宿				サマー合宿候補地、対象者検討	サマー合宿候補地、対象者決定、募集			サマー合宿@海外実施	ウィンター合宿候補地、対象者検討	ウィンター合宿候補地、対象者決定、募集		ウィンター合宿@国内実施
	机上の学び（テキスト作成）												
	机上の学び（テキストを用いた競技力向上のための講習会、マナー講習会）	テキストを活用したオンライン講習会⑩※理事連絡会を活用	・2029年度新人マナーオンライン講習会（年齢を問わず新人が参加）の担当者と内容を決定、準備	・2029年度新人マナーオンライン講習会を実施	・テキストを活用したオンライン講習会⑬※理事連絡会を活用			・テキストを活用したオンライン講習会⑭※理事連絡会を活用			・テキストを活用したオンライン講習会⑮※理事連絡会を活用		
	机上の学び（アプリ活用）	・アプリゲームの大会開催			・アプリゲームの紹介								
	実践			各地区実技講習会	各地区実技講習会								

スケジュール

⑥競技力を高める 2030

		2030		
		1Q		
		Jan	Feb	Mar
⑥競技力を 高める	講習会		第5回競技力向上に向けた講習会	
	強化合宿			
	机上の学び（テキスト作成）			
	机上の学び（テキストを用いた競技力向上のための講習会、マナー講習会）	テキストを活用したオンライン講習会④ ※理事連絡会を活用	・2030年度新人マナーオンライン講習会（年齢を問わず新人が参加）の担当者と内容を決定、準備	・2030年度新人マナーオンライン講習会を実施
	机上の学び（アプリ活用）	・アプリゲームの大会開催		
	実践			各地区実技講習会

特記事項

- アクションプランには、本来どの部署が実施するかを明記すべきであるが、来期以降の組織が分からないため記載できなかった。2025年1Q(1月～3月) にアクションプランを実施する担当部署を決めて、4月からの速やかな運用をお願いしたい。

補足資料

- 組織のSWOT分析、因果関係図、問題の特定、原因分析、解決策策定等の資料

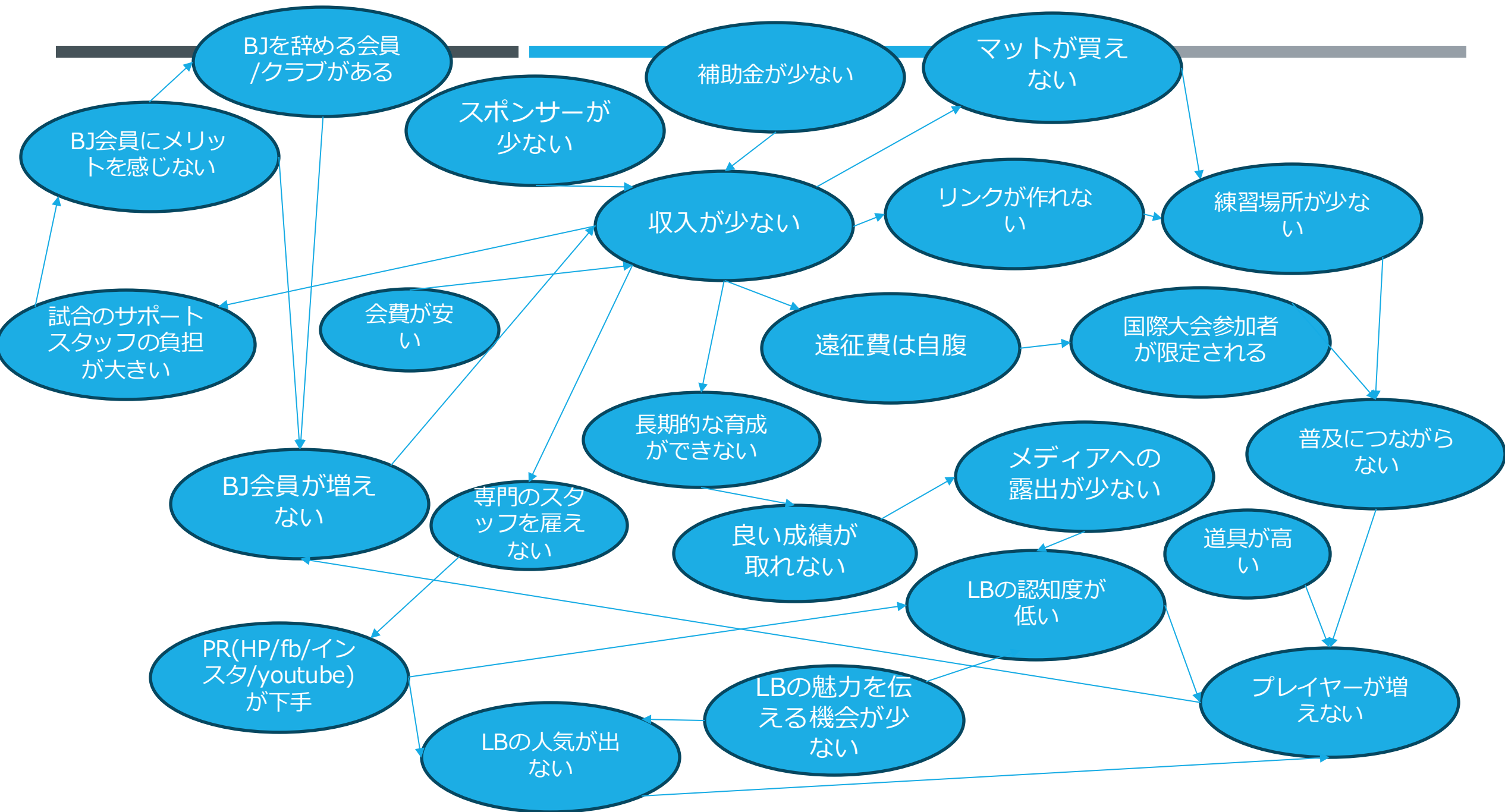
SWOT分析

- 体格差・年齢差に関係なく競技ができる
- 身体に過度の負荷をかけることなく競技できる
- スキル・メンタル・環境・戦略・集中力が必要で、戦略性に富む
- 日本選手権・世界選手権に出場できるチャンスがある
- 一投で局面を変える醍醐味がある
- 小規模な団体であるので意思決定が速い

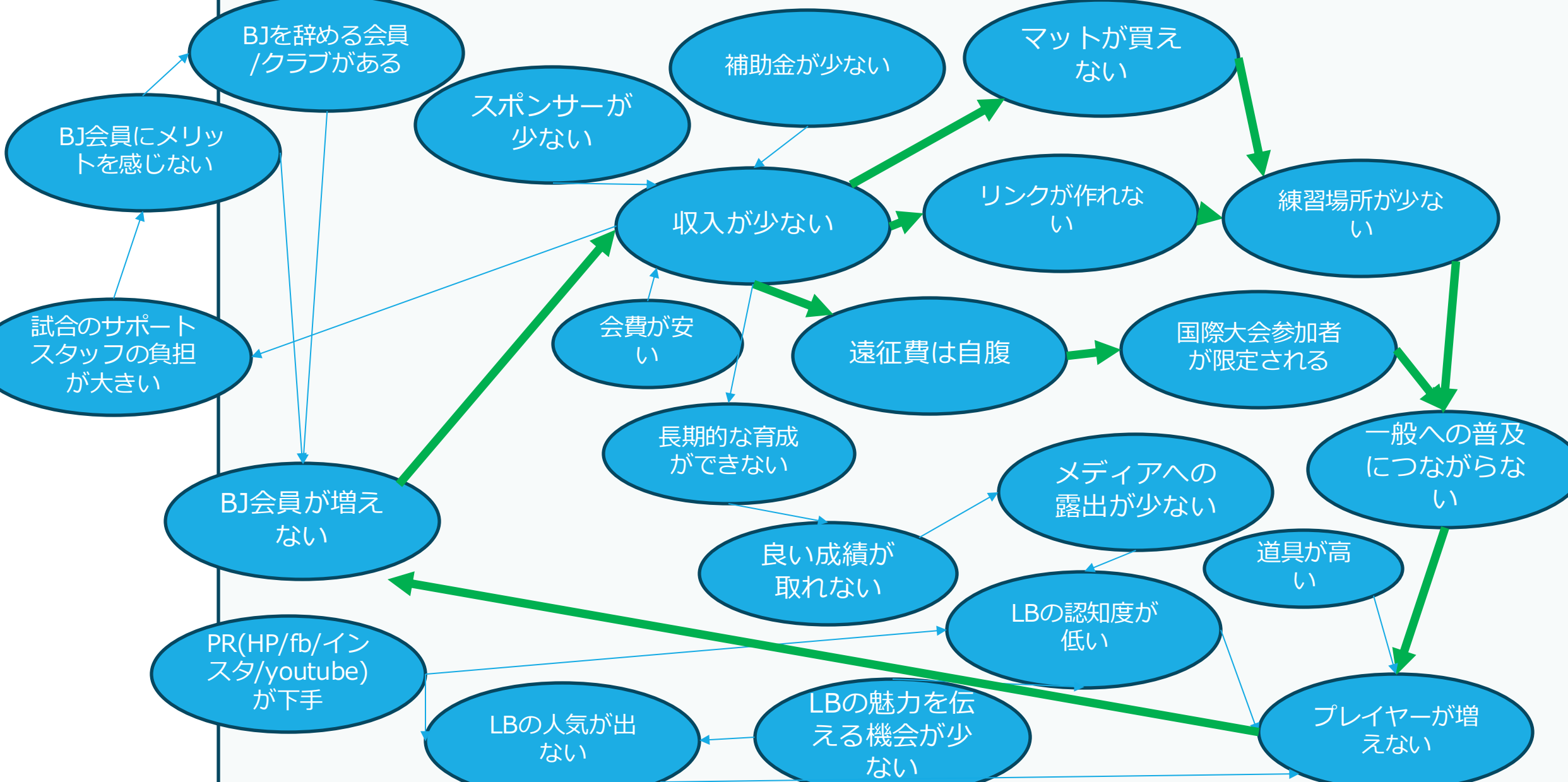
- 競技が知られていない
- 外部からの運営費のサポートが少ない
- 競技できる場所が限られている
- 競技用道具が国内で販売されておらず、競技用道具が高い
- ゲートボールの様に高齢者競技イメージがある
- BJに参加しない何かの理由がる
- 組織が閉鎖的である

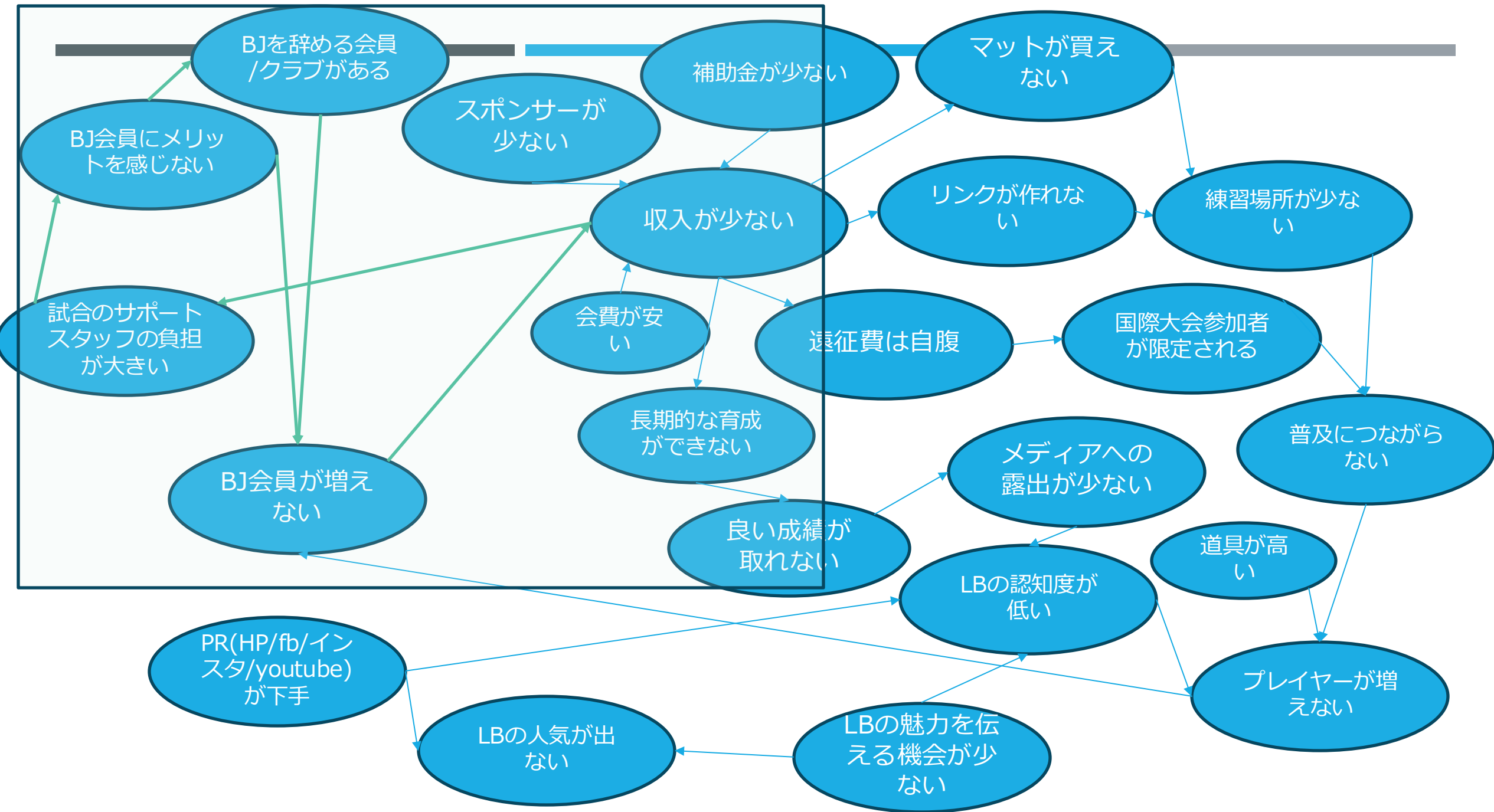
- 世界で活躍する日本人選手が増えている
- 健康志向が高まっている
- 運動の重要性の認知は高い
- 体を動かしたい人は多い
- コロナ禍後に人との交流を求める人は多い
- ワークライフバランスを考えて働き方が浸透してきた

- ビジュアルに訴える選手の活躍があるスポーツは人気が高まる
- スピード感があるスポーツの人気が高い
- ワールドカップ、世界大会の開催が認知されるスポーツを観戦する人口が多い
- 外で遊ぶ小学生・中学生が少なくなっている

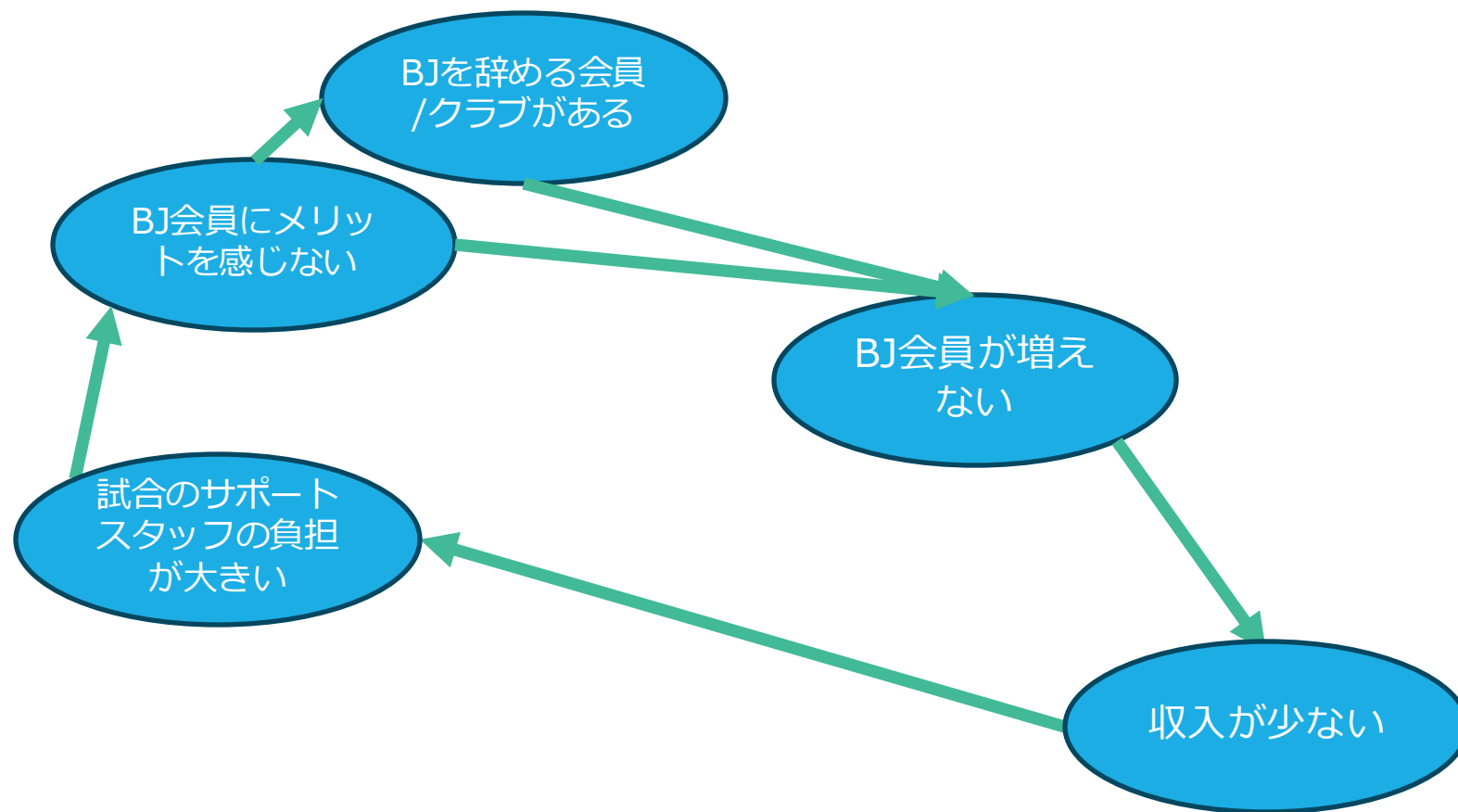


①

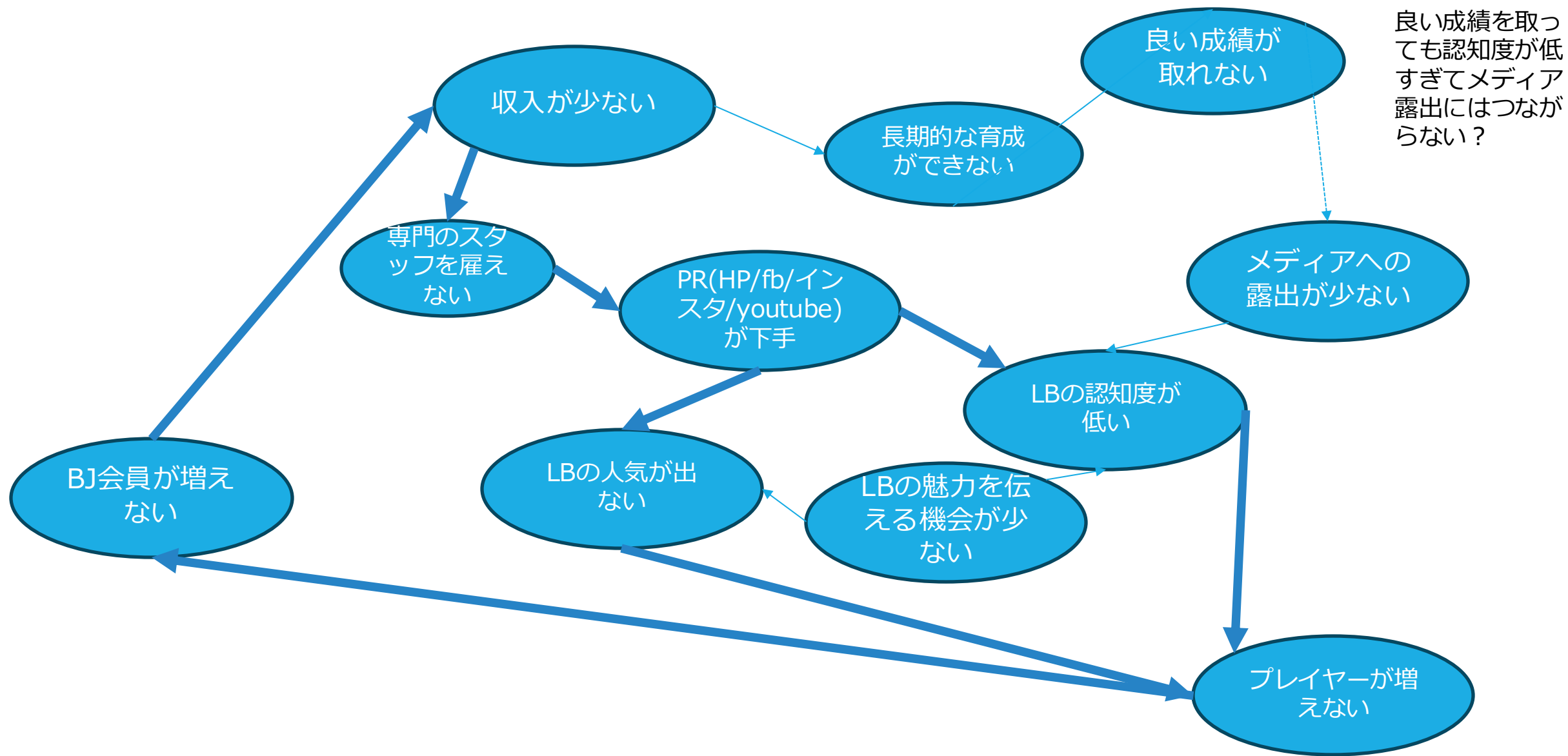




② BJ会員に魅力を感じないため、会員が増えず、収入が少ないループ



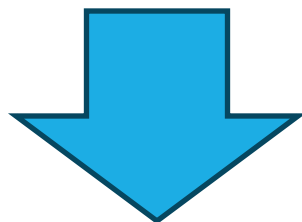
③ PR不足で、LBの認知度が低いために、会員が増えず、収入が少ないループ



良い成績を取っても認知度が低すぎてメディア露出にはつながらない？

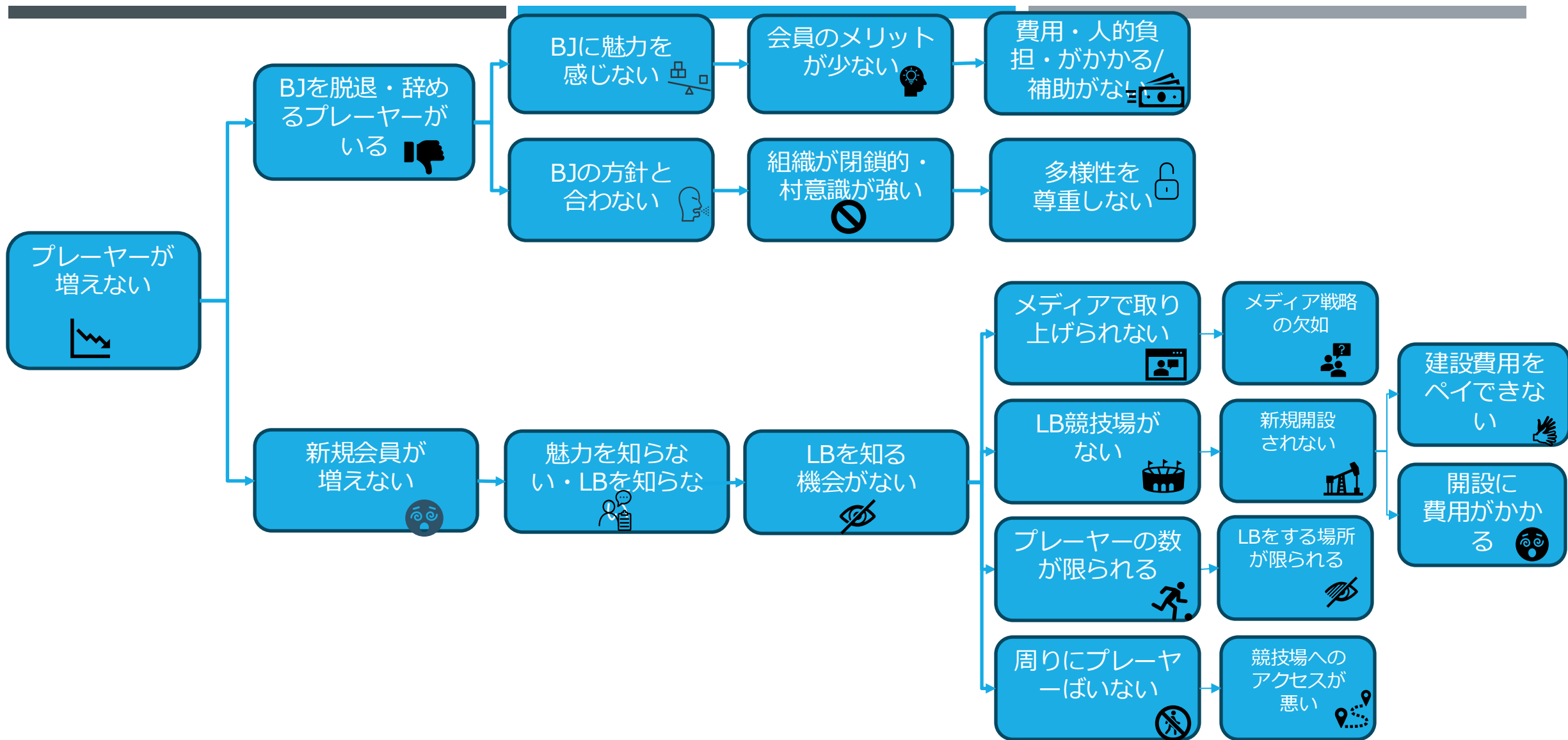
ビジョン

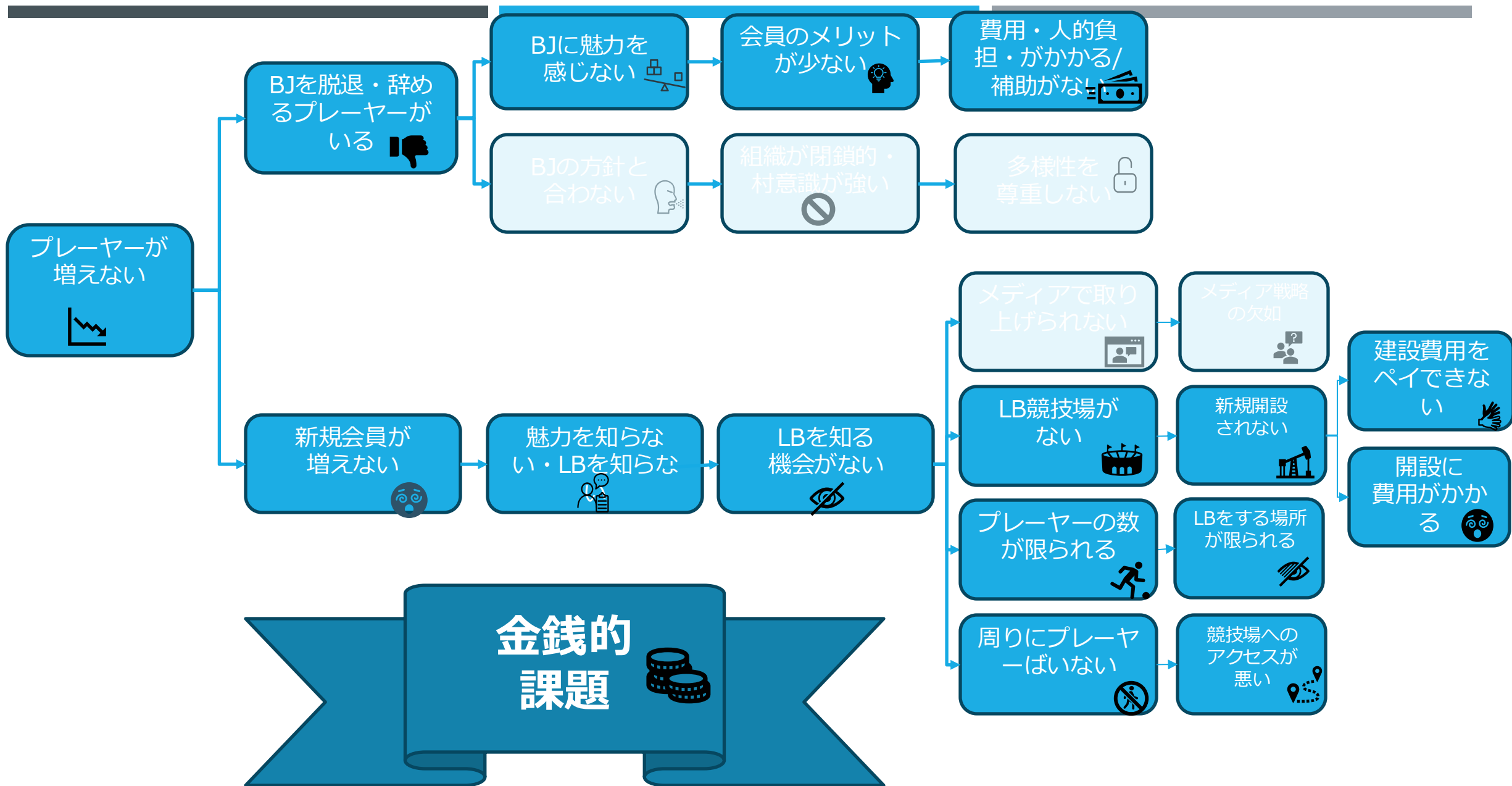
「ローンボウルズを誰でも気軽にプレイできるようにし、ローンボウルズを楽しむプレイヤー、そして見て楽しむファンを増やすこと」

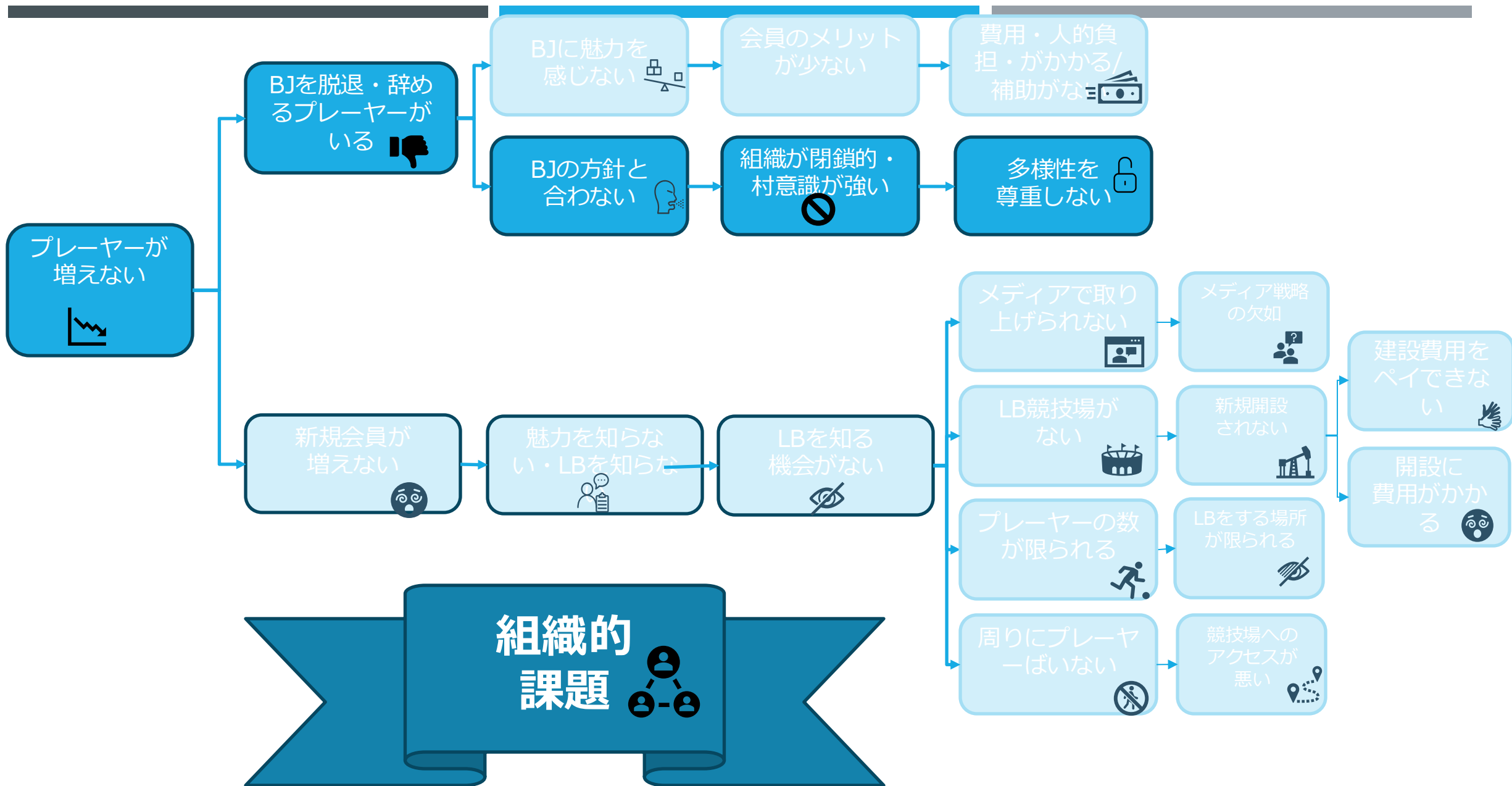


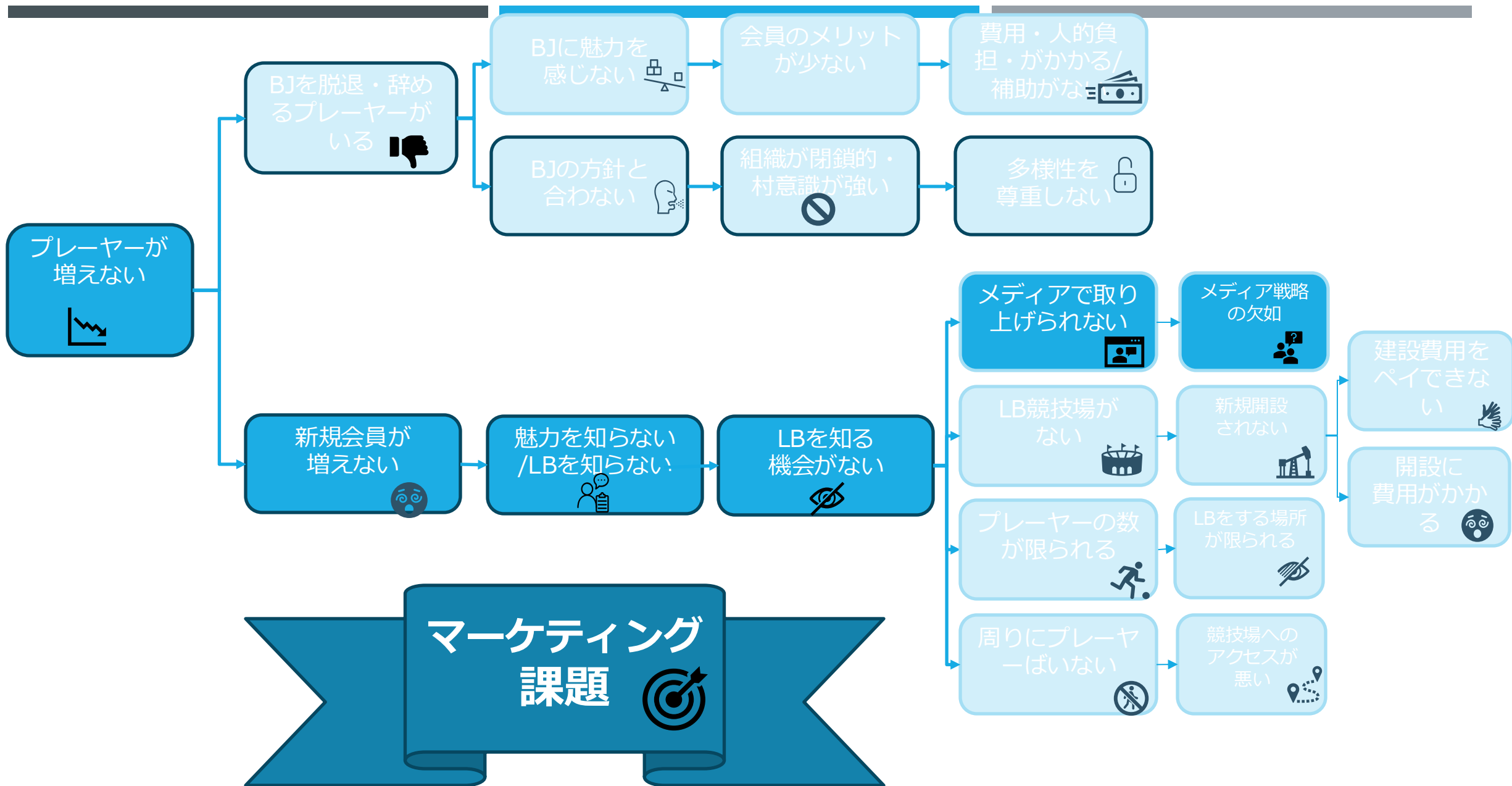
因果関係図で整理した結果、ビジョンと現状で一番乖離している問題は？

「プレイヤーが増えないこと」









原因（仮説）

1. (A)大会運営等のBJ業務サポートの作業負荷が高く、その作業を当たり前と考えている(さらに若い人にとっては馴染めない)BJの組織風土があることで、BJ会員になる魅力がなくなり、会員が辞めてしまうのではないかな？
2. (B)LBをプレーできる場所が少ないこと、さらにLBの知名度を上げるプロモーション活動が不足しているため、LBを知る人が増えず、LBを楽しむプレイヤーが増えないのではないかな？



原因 ⇒ 課題を考える

1. 大会運営等のBJ業務サポートの作業負荷が高く、その作業を当たり前と考えている(さらに若い人にとっては馴染めない)BJの組織風土があることで、BJ会員になる魅力がなくなり、会員が辞めてしまうのではないか？

⇒ 業務サポートの削減化ならびにメンバー間での等分負担 △
手当を厚くする △

<課題1>

組織風土を改革し、BJ会員となる魅力(居心地の良さなど)を拡大していく

2. LBをプレーできる場所が少ないこと、さらにLBの知名度を上げるプロモーション活動が不足しているため、LBを知る人が増えず、LBを楽しむプレイヤーが増えないのではないか？

⇒

<課題2>

LBを楽しむ場所・機会を増やす、またプロモーション活動の目的、手段、対象等を明確化し、効果的な集客プランを作成し、継続的にLBを楽しんでもらえるようにする

組織の課題（4/26の討議で決定）

<課題1>

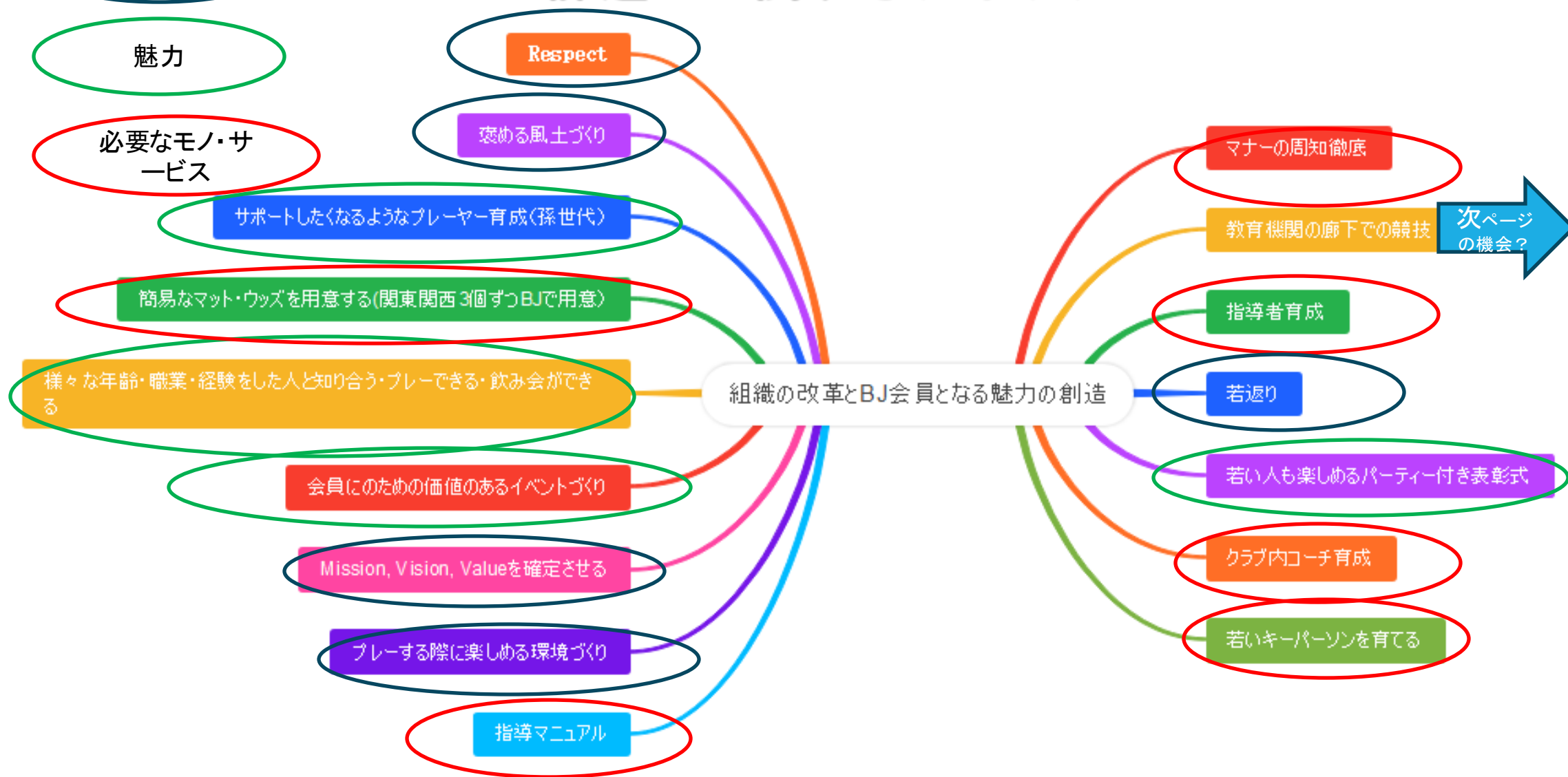
組織風土を改革し、BJ会員となる魅力（居心地の良さなど）を拡大していく

<課題2>

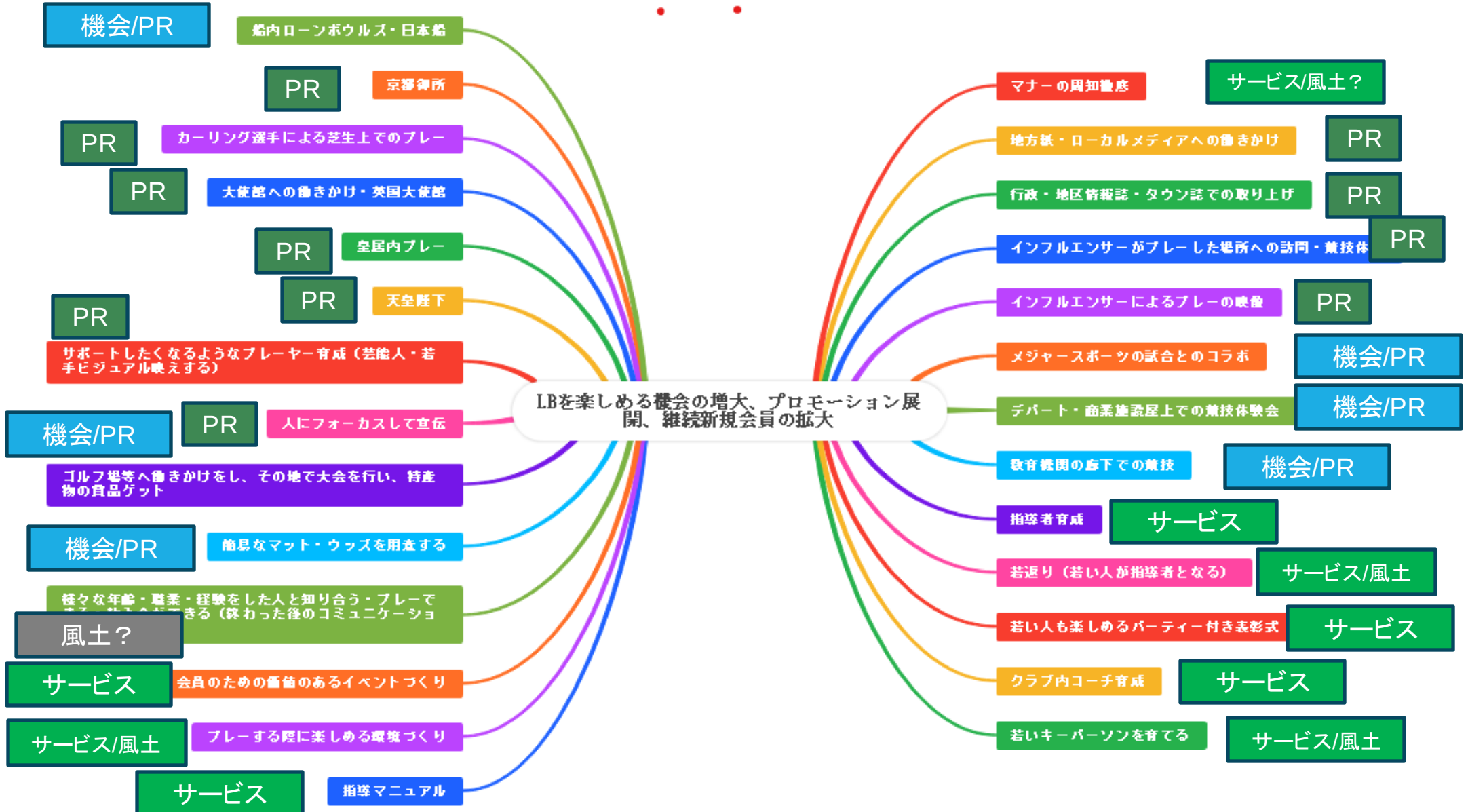
LBを楽しめる場所・機会を増やす、またプロモーション活動の目的、手段、対象等を明確化し、効果的な集客プランを作成し、継続的にLBを楽しんでもらえるようにする



課題 1 に関するアイデア



課題2に関するアイデア



解決策 1/3

番号	カテゴリー1	カテゴリー2	内容	詳細
1	業務課題	PR	ローカルでニュースソースにしてもらう	ライングループ利用
2	業務課題	PR	京都御所でのLB実施	
3	業務課題	PR	カーリング選手によるプレー	
4	業務課題	PR	大使館（英・豪など）への働きかけ	
5	業務課題	PR	皇居内でのLB実施	
6	業務課題	PR	天皇陛下をLB場に招待	英国留学中にLBを見ることで癒されたい
7	業務課題	PR	人にフォーカスした宣伝	
8	業務課題	PR	地方紙（ローカルメディア）への働きかけ	行政誌・地区タウン誌での取り上げなど
9	業務課題	PR	インフルエンサーにプレー体験を依頼	
10	業務課題	PR	LBプレーの歩行の健康効果の検証	医師による推奨：体脂肪・血圧・メタボ・糖尿病・認知症予防効果
11	業務課題	PR	病院内でのリハビリに活用	医師の巻き込み
12	業務課題	PR	健康増進企業（サントリーなど）とのコラボ	
13	業務課題	PR	Jリーガーとのコラボ（対戦）	
14	業務課題	PR	デイケア施設でのサービスに入れてもらう	カーペットボウル必要
15	業務課題	PR	既存のクラブや同好会への働きかけ	
16	業務課題	PR	引退したスポーツ選手への参加依頼	
17	業務課題	PR	日本選手権の中継	
18	業務課題	PR	ショート動画の投稿を増やす	
19	業務課題	PR	ショート動画を作る世代の勧誘	
20	業務課題	PR	LB場近くでの勧誘	
21	業務課題	PR	スパイダー、	複数の商品の配置するのもあり
22	業務課題	PR	冊子とリーフレットの配布	Go Lawn Bowls リーフレットは1000部あり
23	業務課題	PR	初心者向けのHP作り	世界の動画や情報が検索可能
24	業務課題	PR	プリティッシュカウンセルへの働きかけ	
25	業務課題	PR	旅行業者への働きかけ	オプションツアーにLB体験を入れてもらう
26	業務課題	PR	ローカルでニュースソースにしてもらう	ライングループ利用
27	業務課題	PR	宣伝活動（のぼり旗、チラシ）の場所確保	ジャングル温泉は？
28	業務課題	PR	LBキャラクターを大学生等に公募しコンテスト化	表彰式でLB体験してもらう
29	業務課題	機会・PR	船内LBを売り込む	外国船・日本船で実施しているケースあり
30	業務課題	機会・PR	ゴルフ場での大会開催	特産品の商品付き

解決策 2/3

31	業務課題	機会・PR	メジャースポーツとのコラボ	試合の会場で、モノを配る、体験できるようにする
32	業務課題	機会・PR	デパート（商業施設）屋上での体験会開催	
33	業務課題	機会・PR	教育機関廊下での体験会開催	
34	業務課題	機会・PR	公民館での出張体験会	道具の購入が前提
35	業務課題	機会・PR	3世代対抗LBトリプルズ大会	孫を必ず連れてくる
36	業務課題	機会・PR	企業の昼休みのレクリエーションに導入	
37	業務課題	機会・PR	学校の体育祭（運動会）での紹介	1投だけの大会
38	業務課題	サービス	会員向けポータルサイトの用意	大会エントリー、スケジュール管理、練習内容メモなど
39	業務課題	サービス	BJプリテンにクラブ紹介記事を掲載	他クラブの情報共有
40	業務課題	サービス	zoom飲み会（気軽な勉強会）開催	隔月開催で年初にテーマを決める
41	業務課題	サービス	若い人だけで楽しめる機会創出（現地orオンライン）	
42	業務課題	サービス	世代ごとのイベント開催	U25の会など
43	業務課題	サービス	WBからの援助の働きかけ	金、指導者派遣、若手の海外合宿援助
44	業務課題	サービス	災害時にも使えるカーベット導入を行政に依頼	防災対応と組み合わせる
45	業務課題	サービス	補助金によるカーベット購入、安価な体育館の利用	
46	業務課題	サービス	各国LB競技団体のメソッドを探し、紹介動画作成	スコットランドの資料はあり
47	業務課題	魅力	サポートしたくなるようなボウラー育成	孫世代へのサポート
48	業務課題	魅力	会員向けの価値のあるイベント作り	講習会（技術戦術マナー）、パーティー付き表彰式、1年目vs3年目のハンデ大会
49	業務課題	魅力	企業名を冠したカップ戦開催	
50	業務課題	魅力	ゲームで使う英語教室	生徒が謝礼を払う、文化的なことや、マナーも、オンライン開催
51	業務課題	魅力	駆け込み英語教室	直近で国際大会に出る人向け
52	業務課題	魅力	オーストラリア（英国）領事館・大使訪問ツアー（抽選）	
53	業務課題	魅力	BJ祭り（バザー）開催	ウッズ等のバザーを開く
54	業務課題	魅力	サポートしたくなるような推しボウラー育成	芸能人、ビジュアル映えの若手
55	業務課題	魅力/サービス	世界的に有名なコーチの講演やレッスン参加	BJが謝礼、会員無料
56	業務課題	魅力/サービス	世界の有名選手のオンライン講演	
57	業務課題	モノ	簡易マット・ウッズの用意	関東・関西に3セットずつ
58	業務課題	モノ	初心者向け指導マニュアル	競技のマナーも含む
59	業務課題	モノ	戦略・戦術資料のブック化・配布	講習会をプリテンに掲載
60	業務課題	モノ	グラウンドでプレーできるウッズ作成プロジェクト	本物のサイズ・質感にはこだわらない

解決策 3/3

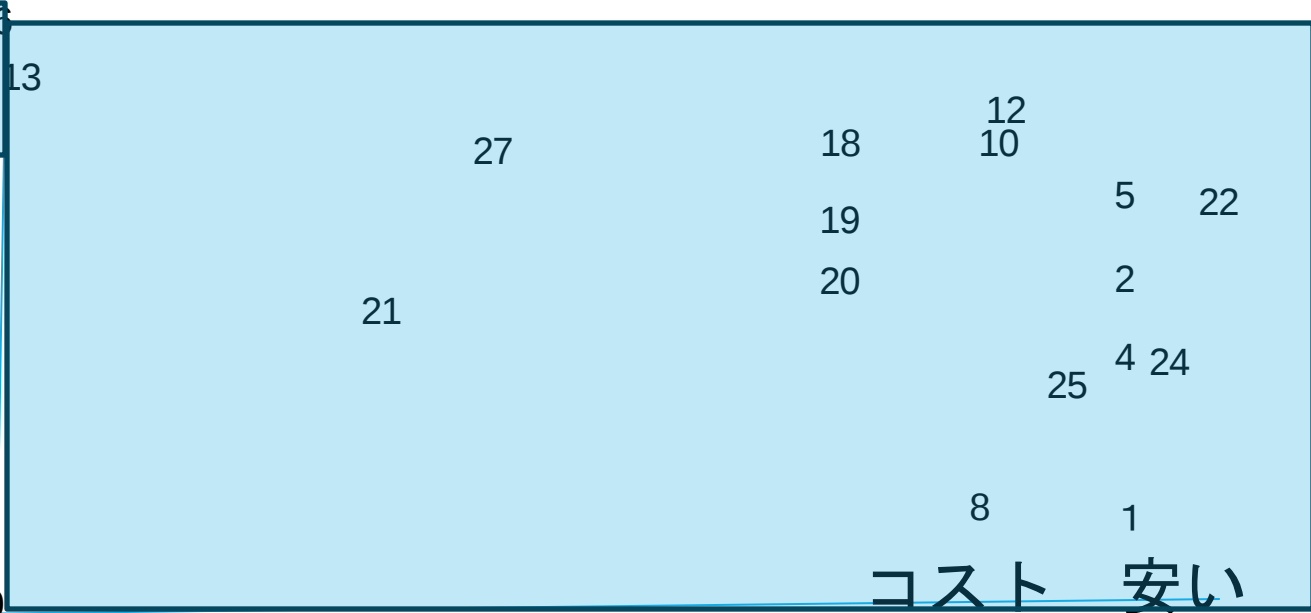
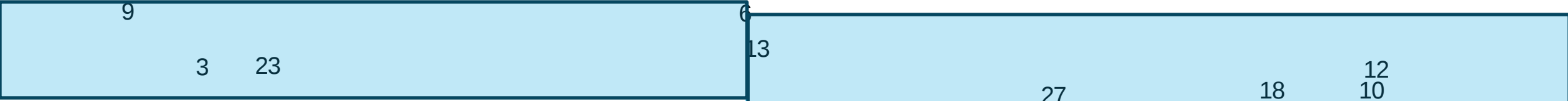
61	業務課題		財源の確保	
62	業務課題		人（働いてくれる人）の確保	HP作成など
63	構造・制度	PR	クラブづくりを助ける情報提供	一からクラブを作るときのよりどころ
64	構造・制度	機会	3年以内のノービス大会開催	
65	構造・制度	サービス	指導者育成（クラブ内コーチ育成）	
66	構造・制度	サービス	若いキーパーソンの育成	組織を動かすキーパーソン（イベントなどを主催者側で積極的に参加できる）
67	構造・制度	サービス	パートナー企業の募集と企業会員の大会	親睦会でLBをやることも
68	構造・制度	サービス	LB場の利用料金の割引特典	BJ会員以外は高くする
69	構造・制度	サービス	ナイスプレー賞	すごかったこの一投賞など
70	構造・制度	組織風土	目安箱の設置	改善提案など
71	構造・制度	組織風土	サンクスレター制度	
72	構造・制度	魅力	サポート量頻度の大きい人への功労賞授与	パレードもあり
73	構造・制度	魅力	MVV（Most Valuable Volunteer）の表彰（会員による投票）	関東・関西ごと
74	構造・制度	魅力	日レク、スポーツ庁への表彰申請	競技団体による推薦が必要
75	構造・制度	魅力/サービス	永続会員表彰（10年、20年）	引退後も応援団として参加、記念バッジを準備
76	構造・制度	魅力/サービス	新規会員へのプレゼント	ユニフォームなど
77	構造・制度	魅力/サービス	BJ会費制度を組み立てなおす	600円を最低料金、国際大会出場者は2000円など（会費に応じたアメニティー）
78	組織風土	組織風土	互いにリスペクトする風土	
79	組織風土	組織風土	褒める風土づくり	
80	組織風土	組織風土	ミッション、（ビジョン）、バリューの確定	
81	組織風土	組織風土	楽しんでプレーできる環境づくり	
82	組織風土	組織風土	若返り	
83	組織風土	組織風土	外部専門家によるハラスメント（ガバナンス）の講習会	オンラインまたは動画視聴、BJ会員は全員見ることを義務付ける
84		組織風土	非継続会員（クラブ）へのアンケート調査	理由を把握してフィードバックする
85	組織風土	魅力	多様な会員とのプレーおよび飲み会	コミュニケーション重視
86	マネジメント		ガバナンスの徹底	理事会に私案をかけた

解決策評価のポイント

No.	評価ポイント	意味
1	<u>効果が高い</u> <u>(有効性)</u>	よく効く: LBボウラーが大勢増える、イベントなら集客力がある、大勢に興味をひいてもらえる、BJ会員になる魅力が高い
2	<u>継続性</u>	長く効く: 参加者が興味を持った後でLBをやり始め、続けてくれる
3	<u>コスト</u>	外部コスト、BJ内部コスト(ボランティア?)コストが少ない方がよい
4	<u>即効性</u>	すぐ効く: すぐに効果が出る(LBボウラーが増える)
5	<u>実現容易性</u>	主催者側にとってやりやすい(継続的にできる)
6	<u>効率性</u>	同じ効果ならよりコストが安い方がよい(費用対効果が高い)

26

有効性 高い



コスト 高い

コスト 安い



有効性 低い

47

有効性 高い

41

54

48

32

35

42

46

43

58

49

44

60

59

40

45

57

31

53

52

38

55

56

50

51

39

36

37

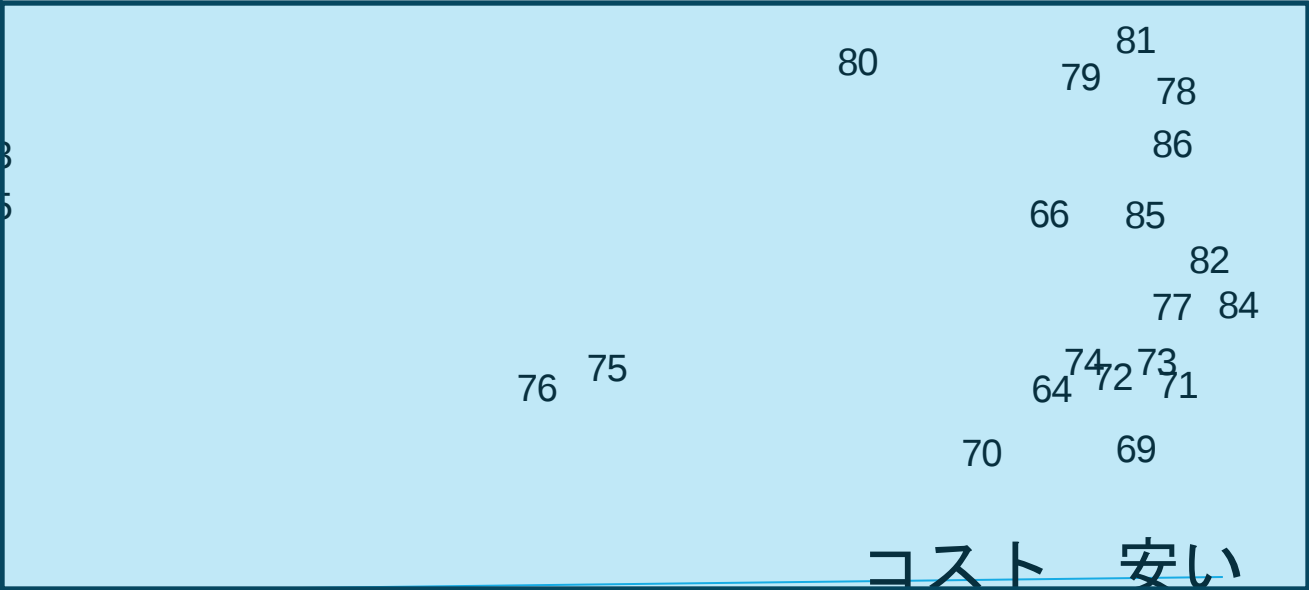
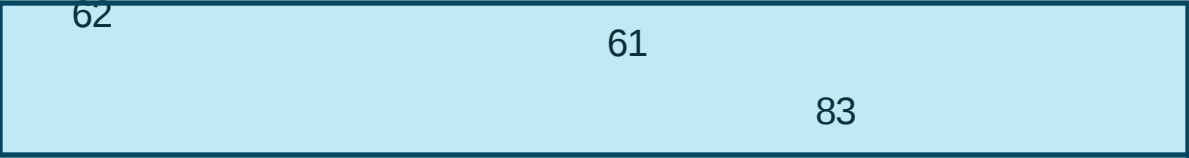
コスト 安い

33

34



有効性 高い



コスト 安い



有効性xコスト少の2軸で選ばれたアイデアをまとめる 60個⇒11個

1. LBを楽しむ
2. LBを楽しむ（世代別）
3. LB・英語を学ぶ
4. カーペット導入
5. 地道な勧誘
6. 初心者向けPR
7. 人・もの・金
8. 風土の刷新
9. メディアへの売り込み
10. 有名場所・有名人巻き込み



＜まとめた背景＞

1. 60ものアイデアを詳細評価するのは時間がかかる
2. まとめたアイデアに含まれる個別要素の2軸の位置は同じような場所が多い
3. まとめたアイデアに含まれる詳細アイデアは次ページ以降参照

参考資料- 1

① LBを楽しむ	21	スパイダー、	複数の商品の配置するのもあり
	35	3世代対抗LBトリプルズ大会	孫を必ず連れてくる
	39	BJブリテンにクラブ紹介記事を掲載	他クラブの情報共有
	53	BJ祭り(バザー)開催	ウッズ等のバザーを開く
	69	ナイスプレー賞	すごかったこの一投賞など
	72	サポート量頻度の大きい人への功労賞授与	パレードもあり
	73	MVV (Most Valuable Volunteer) の表彰(会員による投票)	関東・関西ごと
	74	日レク、スポーツ庁への表彰申請	競技団体による推薦が必要
	75	永続会員表彰(10年、20年)	引退後も応援団として参加、記念バッジを準備
	85	多様な会員とのプレーおよび飲み会	コミュニケーション重視
② LBを楽しむ(世代別)	40	zoom飲み会(気軽な勉強会)開催	隔月開催で年初にテーマを決める
	41	若い人だけで楽しめる機会創出(現地orオンライン)	
	42	世代ごとのイベント開催	U25の会など

参考資料-2

LB・英語を学ぶ	③	46 各国LB競技団体のメソッドを探し、紹介動画作成	スコットランドの資料はあり
		50 ゲームで使う英語教室	生徒が謝礼を払う、文化的なことやマナー、オンライン開催
		51 駆け込み英語教室	直近で国際大会に出る人向け
		65 指導者育成(クラブ内コーチ育成)	
カーペット導入	④	44 災害時にも使えるカーペット導入を行政に依頼	防災対応と組み合わせる
		45 補助金によるカーペット購入、安価な体育館の利用	
		10 LBプレーの歩行の健康効果の医師による検証	医師推奨 一休脂肪・血圧・メタボ・糖尿病・認知症予防効果
コラボ	⑤	12 健康増進企業(サントリーなど)とのコラボ	
		13 Jリーガーとのコラボ(対戦)	
		25 旅行業者への働きかけ	オプションルツアーにLB体験を入れてもらう
		31 メジャースポーツとのコラボ	試合の会場で、モノを配る、体験できるようにする
		32 デパート(商業施設)屋上での体験会開催	
		49 企業名を冠したカップ戦開催	

参考資料-3

地道な勧誘	⑥	15 既存のクラブや同好会への働きかけ	
		20 LB場近くでの勧誘	
		27 宣伝活動(のぼり旗、チラシ)の場所確保	ジャングル温泉は？
初心者向けPR	⑦	22 冊子とリーフレットの配布	Go Lawn Bowls リーフレットは1000部あり
		23 初心者向けのHP作り	世界の動画や情報が検索可能
		18 ショート動画の投稿を増やす	
		19 ショート動画を作れる世代の勧誘	
		63 クラブづくりを助ける情報提供	一からクラブを作るときのよりどころ
		64 3年以内のノービス大会開催	
		76 新規会員へのプレゼント	ユニフォームなど
人・もの・金	⑧	43 WBからの援助の働きかけ	金、指導者派遣、若手の海外合宿援助
		61 財源の確保	
		62 人(働いてくれる人)の確保	HP作成など

参考資料-4

⑨ 風土の刷新	70	目安箱の設置	改善提案など
	71	サンクスレター制度	
	77	BJ会費制度を組み立てなおす	600円を最低料金、国際出場者は2000円等(会費ごとにアメニティー)
	78	互いにリスペクトする風土	
	79	褒める風土づくり	
	80	ミッション、(ビジョン)、バリューの確定	
	81	楽しんでプレーできる環境づくり	
	82	若返り	
	83	外部専門家によるハラスメント(ガバナンス)の講習会	オンラインまたは動画視聴、BJ会員は全員見ることを義務付ける
	86	ガバナンスの徹底	理事会に私案をかけた
	84	非継続会員(クラブ)へのアンケート調査	理由を把握してフィードバックする

参考資料-5

⑩ メディアへの売り込み	1ローカルでニュースソースにしてもらう	ライングループ利用
	8地方紙(ローカルメディア)への働きかけ	行政誌・地区タウン誌での取り上げなど
	26ローカルでニュースソースにしてもらう	ライングループ利用
⑪ 有名場所・有名人巻き込み	2京都御所でのLB実施	
	4大使館(英・豪など)への働きかけ	
	5皇居内でのLB実施	
	6天皇陛下をLB場に招待	英国留学中にLBを見ることで癒されたらしい
	9インフルエンサーにプレー体験を依頼	
	24ブリティッシュカウンセルへの働きかけ	
	52オーストラリア(英国)領事館・大使訪問ツアー(抽選)	

解決策評価のポイント

No.	評価ポイント	意味
1	効果が高い (有効性)	よく効く: LBボウラーが大勢増える、イベントなら集客力がある、大勢に興味をひいてもらえる、BJ会員になる魅力が高い
2	継続性	長く効く: 参加者が興味を持った後でLBをやり始め、続けてくれる
3	コスト	外部コスト、BJ内部コスト(ボランティア?)コストが少ない方がよい
4	即効性	すぐ効く: すぐに効果が出る(LBボウラーが増える)
5	実現容易性	主催者側にとってやりやすい(継続的にできる)
6	効率性	同じ効果ならよりコストが安い方がよい(費用対効果が高い)

詳細評価～総合評価を追加

アイデア(まとめ)	即効性 x2	継続性	実現容易性 x 2	総合	コメント
1LBを楽しむ	○	◎	◎	★★★	バザーは手間がかかる、会員同士の飲み会、BJ外でのスパイダー難しい
2LBを楽しむ(世代別)	◎	◎	○	★★★	世代ごとのイベント(一緒にプレーできる機会)誰が音頭取るのか?若い世代だけの大会希望⇒二次利用可能、新規会員は勧誘しやすい
3試合に必要な英語を学ぶ					国際試合に出る数少ない人にとっては貴重だが、全体には効果がない。
3LBを学ぶ	◎	◎	○	★★★	品質が高くインパクトのあるものは実現容易性が低いかも
4カーペット導入	◎	◎	難	★★	カーペット+やる場所とのセットで考える(体育館等で容易な受け入れ可能?)
5コラボ	○	○	難	★	他のスポーツをしている団体への働きかけ含む(氷の文化の地域へは有効)
6地道な勧誘	○	○	○	★	
7初心者向けPR	◎	○	○	★★	初心者向けHP、ショート動画、プレゼントなどは大変かも
8人・もの・金			難	注	
9風土の刷新	◎	◎		注	項目の7割方は、法人として必ずやらなくてはならないもの
10メディアへの売り込み	◎	◎	○	★★★	イベントのときは名義後援をもらう(市、教育委員会、県スポーツ振興課、xx新聞)後援組織に連絡を取る⇒事前告知、当日取材なども依頼する/地域差あり
11有名場所・有名人巻き込み	◎	◎	難	★★	

注：黄色の背景の項目は、別途検討する、総合評価は○1点、◎2点とし、合計7～8を★3とした

総合評価の★3つの仮説検証（解決策実施で課題が解決できるか）

	アイデア(まとめ)	総合	仮説検証	結果
	<u>1LBを楽しむ</u>	★★★	会社や大学、高校などでも、永年勤続表彰や論文表彰、全校生徒の前での表彰は喜ばれ、モチベーションアップにつながっている。他のスポーツでも、世代対抗や家族での週ごとの参加は大変楽しまれている。所属クラブ以外の人とチームを組んでのLBは楽しそうだった。	有効
	<u>2LBを楽しむ(世代別)</u>	★★★	明らかに同世代とLBをしている方が楽しそうに見える。大学対抗戦は他の競技でも盛り上がるので、LBでも行けるのではないかと。LB国際大会に出やすいことが学生のモチベーションにつながっている（旅費の問題をクリアする必要あり）。クラブ主催の60歳以上、70歳以上などの年代別大会は盛り上がる。	有効
	<u>3LBを学ぶ</u>	★★★	学問では、気づきを与え、学習意欲を低下させない学習資料やメソッドを使うことで、学問の楽しみを見つけ継続する人が多い。LBも同様ではないか。教えてもらっていないことを言い訳にする学生が多いので、教材（ルール・マナー含む）は必要。	有効
	<u>10メディアへの売り込み</u>	★★★	メディア（新聞）の記事で、体験会の参加人数が増えた（MAX8名のうち、2-3名が新聞を読んで応募）。テレビ番組に出たことでLB認知度が上がった。受け皿さえあれば、確実に問い合わせは増える（YC&ACがNHKに出た翌日、30名ほどがクラブに来た）。メディアに載ることで、既存会員の満足度が向上した。	有効

注：4つ以外の項目については、今後仮説検証をする可能性あり → その後「風土の刷新」と「競技力を高める」を追加